

Paremias en el lenguaje

Memoria y esencia de las

Instituciones



Leonardo Alejandro De Alba Salazar

Paremiás en el lenguaje

Memoria y esencia de las

Instituciones

Leonardo Alejandro de Alba Salazar

Parecias en el lenguaje Memoria y esencia de las Instituciones

Leonardo Alejandro de Alba Salazar

Registro Público del Derecho de Autor:

03-2024-082811153800-01

Primera edición

D. R. copyright © 2024. Leonardo Alejandro de Alba Salazar

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Las características de esta edición, así como su contenido no podrán ser reproducidas o transmitirse bajo ninguna forma o por ningún medio, electrónico ni mecánico, incluyendo fotocopiadora y grabación, ni por ningún sistema de almacenamiento y recuperación de información sin permiso por escrito del propietario del Derecho de Autor.

IMPRESO EN MÉXICO / PRINTED IN MEXICO

AGRADECIMIENTOS

“Todas las metáforas son verdad”

René Thom

**Al maestro Miguel Ángel Aguayo,
Arcelia, Leticia e Isis.
Hoy, por Ser y Estar.**

**También al CPA. Eduardo Chapoy,
Lic. Ramón González, Liliana Penilla,
Xavier Zaragoza, Agustín Estrada,
José Antonio, Luis Tello,
fraternos y muy Ilustres guías.**

**Retributivamente UAL, Mtra. Laura, Dr. Antonio,
Mtra. Pamela del Colegio Ius Semper Loquitur,
Mtro. A. Rangel, Lic. Ortega, SUTERM,
Héctor Abel Hernández, Sandra Velázquez
y a todos los inspiradores de la Vida,
Hoy y por siempre, Gracias.**

Índice

Introducción.....VII

CAPÍTULO I: DEFINICIONES Y CONCEPTOS, (PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA)

1.1 Filosofía y su papel en el examen de la vida10

1.2 Definición de Concepto13

1.3 La Ética como rama de la Filosofía16

1.4 La Axiología o estudio de los Valores19

1.5 Ser Humano22

1.6 La Conciencia y sus definiciones24

1.6.1 Elementos representativos de la Conciencia30

1.7 Distinción de los términos: pensamiento, razón, mente, imaginación y juicio31

1.7.1 Percepción y sentidos34

1.8 Aproximación al concepto de Conciencia.....36

1.9 Símbolos y lenguaje, funciones36

1.10 Proceso de Comunicación41

1.11 Sentido Comunitario42

1.12 Paremiología42

1.13 Categorías paremiológicas43

1.14 Herramientas Conceptuales44

11.15 Pregunta de Investigación y empleo de los conceptos para el avance investigativo	45
1.16 Objetivo general y específicos	46
1.17 Justificación.....	47

CAPÍTULO II: LENGUAJE Y COMPORTAMIENTO

2.1 Lenguaje Institucional (Filosofía del Lenguaje)	50
2.1.2 Referencia, Mundo, Uso del lenguaje ..	51
2.2 El lenguaje es una válvula de escape de la consciencia	53
2.3 Cómo el comportamiento queda impreso en la memoria del lenguaje (Aplicaciones de las teorías sobre el Problema de los universales)	55
2.4 Replicar conductas (aprendizaje de conductas en las etapas y su relación)	56
2.4.1 El dicho orienta, el ejemplo arrastra (planteamiento etnometodológico)	56
2.5 Perfil de un integrante de una comunidad (Ingreso/Participación)	57
2.6 Desarrollo de la Consciencia a través del lenguaje (El Sentido Institucional)	58
2.6.1 Función del refrán (miedo/conformidad)	59
2.7 Búsqueda de Conformidad para evitar el miedo (Principio de Congruencia)	62
2.8 Modelo Semiótico de la Comunicación, modelo semiológico clásico y modelos de análisis del Lenguaje	64
2.8.1 Peirce y el esquema triádico	66

2.8.2 Wittgenstein y la Realidad	67
2.8.3 Cálculo Lógico y Análisis Etimológico ..	69
2.8.4 Persuasión: Leyes de análisis y las propuestas alternativas	71
2.9 Uso o Producción de refranes dentro de la Comunidad	71
2.10 Valor deseable, Clasificación de valores (Dirección e integrantes de la Comunidad) ..	72
2.11 Análisis general de Valores y su relación con los refranes y su sentido (aplicación paremiológica de la teoría de los criterios axiológicos sobre la conducta humana)	72
2.12 Observaciones en Cuatro instituciones (análisis paremiológico)	73

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA Y CASOS PRÁCTICOS

3.1 Institución Pública de Servicios – Comisión Federal de Electricidad - Comenzando el análisis de campo, a través de entrevistas y recolección de información, – División Jalisco.....	81
3.1.1 Dimensión laboral	96
3.1.2 Dimensión dirigida al cliente	101
3.2 Institución Pública de Seguridad	104
3.2.1 Dimensión laboral	111
3.2.2 Dimensión dirigida al ciudadano	113
3.3 Institución Educativa	115
3.3.1 Dimensión laboral	117
3.3.2 Dimensión dirigida al cliente	118
3.4 Asociaciones Profesionales/Penitenciaría/Función Pública (general)	119

3.4.1 Dimensión integrantes	122
3.4.2 Dimensión opinión pública	123

CAPÍTULO IV: ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS

4.1 Propuesta de modelo para equilibrar valores éticos (identificación del valor relevante/Compensación)	127
4.2 Alternativas de canales de comunicación (Códigos de Color, Señalética, Audibles) ...	128
4.3 Construcción de Cultura (Corporativa-Organizacional)	135
4.4 Mediciones e Indicadores	136
4.5 Caso Institución Pública CFE-Seguridad.....	137
4.6 Caso Institución Educativa	138
4.7 Caso Agrupación Profesional	138
4.8 Desarrollo de la Consciencia a través del lenguaje	139
Conclusiones.....	141
Bibliografía.....	145
Anexos.....	151

1 Modelos de mensajes a difundir en canales de comunicación como pantallas, correos o recibos de nómina.

2 Modelo de correspondencia Virtudes-Vicios

3 Modelo Árbol de las Virtudes

4 Modelo Árbol de los Vicios

5 Modelo de correspondencia Virtudes-Vicios

6 Difusión en tirilla de nómina

7 Difusión por correo y portal institucional

INTRODUCCIÓN

El interés de este trabajo es la relación entre los valores y problemas éticos presentes en una comunidad, con referencia a los símbolos y los aforismos, máximas, refranes o proverbios que dicha comunidad o grupo, utiliza en un tiempo y espacio determinados; así como la manera de fomentar dichos valores o contrarrestar los problemas éticos mediante las mismas figuras del lenguaje.

La estructura de la investigación agota un marco conceptual, es decir un análisis de los conceptos base para la segmentación del problema planteado (primer capítulo); en siguiente término se enlistan las relaciones que se observan del fenómeno a estudiarse, que da una respuesta preliminar al problema planteado (segundo capítulo). Por consecuencia se sigue un estudio de campo a través de la técnica de entrevista abierta, buscando un acercamiento con el fenómeno analizado y utilizando un modelo novedoso para estudiar el sentido de las paremias (tercer capítulo) y la plausibilidad de implementación y aplicación de acciones paliativas o correctivas de manera propositiva a los problemas éticos analizados (cuarto capítulo).

Dicho de otro modo, se busca comprender y

proponer aplicaciones prácticas para la relación entre los problemas éticos y de valores con respecto a los aforismos, máximas, proverbios o dichos que los reflejen, en una comunidad o institución determinada.

La Filosofía es una ciencia que abarca todo; es una perspectiva holística y trascendental del análisis de la realidad: busca contestar a la pregunta ¿Qué Es?, o mejor dicho indaga sobre la esencia de los fenómenos para desentrañar su naturaleza, su origen, su finalidad y la manera en que dichos fenómenos son útiles a la existencia humana o la forma en que se persiga la utilidad de los mismos para el desarrollo humano. El presente estudio se acerca mucho a la filosofía analítica y a la filosofía de la Consciencia para el logro de sus objetivos.

CAPÍTULO I

**DEFINICIONES Y CONCEPTOS,
(PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN
DEL PROBLEMA)**

Este primer capítulo tiene por objeto sentar las bases conceptuales y terminológicas del fenómeno de análisis, que a grandes rasgos es la relación entre los problemas éticos y de valores de una comunidad, con respecto a los aforismos, máximas, proverbios o dichos (símbolos y parecias) que le son propios.

1.1 Filosofía y su papel en el examen de la vida

La Filosofía es una actividad humana traducida en un examen de todo; absolutamente todo lo que tenga que ver con el ser humano, directa o indirectamente, es materia de la filosofía.

Teniendo en cuenta esta premisa, conformemos una definición adecuada de filosofía para ubicar el contexto de la presente investigación: La Filosofía puede definirse como el estudio de la esencia de los objetos, las cosas y en general de los entes; busca esclarecer al entendimiento las causas, elementos constitutivos y utilidad de todo fenómeno que entra en interacción con el ser humano a fin de conformar una cosmovisión de la vida.

Esta definición básica propuesta no es improvisada, ya que recoge de diferentes autores,

términos generales, que le dan forma y además que sirven para analizar hechos más que para describirlos.

Entre algunos autores, Gutiérrez, R. (2019) *Introducción a la Filosofía*, hace todo un estudio del significado de la filosofía, desde su origen etimológico, su evolución histórica, su estructura cognoscitiva (Gestáltica) y aún aporta una significación propia relativa a un criterio axiológico como un sistema explicativo de la realidad a base de valores e ideas que cada quién puede formularse de la vida, a partir de la lente filosófica.

Rosental et al. (2013) dice que la filosofía es una de las formas de la conciencia social, que como disciplina científica se preocupa por las relaciones entre el pensar y el ser; asimismo distingue una corriente de pensamiento denominada filosofía analítica que tiene por finalidad el análisis lógico y del lenguaje para el estudio del ser humano.

El término de filosofía se asocia a Pitágoras y a Platón la acuñación de su definición, aunque la actividad misma de la filosofía viene antes de India, China, Egipto, se remonta incluso al propio ser humano como ente pensante y que se pregunta el porqué de las cosas.

La búsqueda de un fundamento de la existencia y de las cosas origina la actividad del pensamiento y es además el principio de la Verdad en acción, ya que pretende encontrar la raíz de todo; así que el ser humano intenta encontrar respuestas a las preguntas que se formula; este es el proceso y esta la manera en que la filosofía puede describirse y configurarse, con la finalidad de comprender su utilidad.

La vida es susceptible de ser filosofada, en su totalidad, todo y cuanto se relaciona con ella; todos estamos llamados a filosofar, es parte de nuestra naturaleza humana y es lo que nos distingue como buscadores de una razón, de un fundamento de nuestra existencia; a pesar de esto, nadie estamos obligados a ser filósofos, y con esto queda claro que aún teniendo el llamado del entendimiento de la realidad, es necesario primero reconocer la libertad, el libre albedrío de procurar ese entendimiento.

Por ello es que somos, como refiere Hartmann, N. (1986) individuos vivientes de gran estilo que nos sentimos bien al concebir la vida, desde un sentimiento maduro, integrantes de un todo.

1.2 Definición de Concepto

El Concepto es la herramienta del filósofo; por ello es importante contar con una definición útil, más que clara. No tendría mayor dificultad hacer toda una relatoría de las teorías epistemológicas y del conocimiento que nos acercaran a una reflexión profunda del tema del Concepto; especificando por ejemplo que el ser humano es consciente tanto de su experiencia exterior de los sentidos como de su experiencia interna o imaginativa; sin embargo; es importante razonar **para qué** se va a emplear un concepto, es decir, cuál es la finalidad de discernir la naturaleza de este término y a partir de ahí, de manera simple y cotidiana utilizarlo en beneficio de comprender dimensiones interesantes de nuestra vida.

Kant (1781) en su teoría de la razón pura, comienza por diferenciar los juicios humanos en analíticos y sintéticos; en la primera de esta categoría, hablando de una sentencia afirmativa, determina que su característica es explicar la relación entre un sujeto y un predicado sin mayor dificultad para su entendimiento, ya que el mismo juicio define la relación propuesta, como en el caso de afirmar que todos los cuerpos son extensos de donde se puede derivar que la característica referida

efectivamente puede colegirse sin necesidad de una experiencia, ya que dicha característica está implícita en el sujeto Todos los cuerpos; para el caso de los juicios sintéticos, la cualidad del predicado no se encuentra imbuida en el sujeto y por ende es necesaria la experiencia para poder definir una afirmación de esta clase de juicios, como en el caso de todos los cuerpos son pesados, sentencia que debe ser experimentada para encontrar la certeza de su afirmación.

Con esta preliminar distinción, es factible distinguir la intervención de los sentidos y la experiencia, así como el entendimiento y sus procesos cognitivos, para llegar a una unidad necesaria y útil: el conocimiento.

Para aproximarse filosóficamente a cualquier fenómeno, es imprescindible realizar dicha aproximación a través de esa unidad que referimos como conocimiento. Dicho conocimiento se expresa, transmite y define a través de unidades racionales que además conforman unidades del lenguaje: Conceptos.

“El Conocimiento consiste en forjar una imagen del objeto; y la verdad del conocimiento es la concordancia de esta imagen con el objeto”

(Hessen, 2009, p.29). Esa imagen es posible asemejarla a la función general del Concepto; y en ese orden de ideas, la definición de concepto, requiere tres elementos básicos: Sujeto, Objeto y su ámbito relacional que posibilite una percepción y una representación ideal o de conocimiento.

Es también importante referir, aunque sea de manera sencilla, que el tiempo y el espacio, son los agentes incognoscibles en sí, pero que sirven de base para poder llegar a conocer las realidades internas como externas (según Kantianas citado por Hessen, 2009), ya que por la experimentación y racionalización de ambos, el conocimiento y el concepto nos pueden permitir aproximarnos de manera individual a la realidad, y ser conscientes de ella hasta los límites que nos sean propios.

De lo anterior es sencillo captar que el concepto es un aspecto de la totalidad de lo real por la consciencia, es una especie de molde; Gutiérrez, R. (2006) nos dice que el concepto siempre es una limitación de la realidad captada.

Con todo esto, se propone la siguiente definición de Concepto, que agrega un elemento, la Consciencia, que será además materia de estudio particular en un posterior apartado: Concepto es la

representación ideal que un sujeto formula de un objeto de conocimiento y que pretende definirlo, entenderlo y hacerlo parte de su Consciencia.

1.3 La Ética como rama de la Filosofía

La Filosofía se categoriza para fines de estudio en ramas, de las cuales las principales a nuestra concepción son: Metafísica, Lógica, Ética, Ontología, Epistemología y Estética. Con esta clasificación puede deducirse la razón de la Filosofía, que es el estudio del ser y que como hemos ya mencionado persigue estudiar la esencia de la realidad y de las cosas con todas sus implicaciones externas e internas. En Metafísica podemos expresar llanamente que se busca estudiar las causas de los fenómenos, la Epistemología y la Lógica se preguntan por el Conocimiento como fenómeno humano y las reglas generales del pensamiento; Ontología y Estética estudian la naturaleza del ser, del ente y las cualidades que manifiesta.

Finalmente, Ética es el estudio de los valores morales, el comportamiento, su adecuación a la bondad o maldad, y la parte más importante de la manifestación humana, el Deber Ser relativo además del otro gran concepto implícito en el

interés de la Ética: la Consciencia.

Dentro de la metodología que tiene esta importante rama del conocimiento, la Ética, es posible distinguir tres procesos o aspectos de acuerdo a Gutiérrez, R. (2006, Op. Cit. pp. 17-19 y 22-31): Observación de la conducta humana, Evaluación y la Percepción Axiológica. La primera de éstas, la Observación, nos remite a la facultad de percibir conductas, que como seres humanos también manifestamos en nuestra relación con el mundo externo, y con esto la posibilidad que tenemos para distinguir los rasgos que puedan caracterizar a dichas conductas y que nos permitan profundizar en las causas que las originan.

Una vez observada una conducta, nos dice el mismo autor, contamos con la capacidad de evaluar a tal conducta a través de las estructuras y los juicios de valor con que contamos, además de permitirnos catalogar o clasificar a los actos humanos con las cualidades que los definan como puede ser: bueno, reprochable, obligatoria, deseable, etcétera.

Y en tercer lugar, la percepción axiológica, nos dice el mismo autor, viene a superar o ampliar los horizontes de los valores éticos y por lo tanto de los juicios del entendimiento sobre tales valores o

su modificación, desarrollo o redefinición.

Esta metodología es relevante y es la que se adopta para poder entender el carácter Ético de la investigación y por supuesto ubicar en su momento los mecanismos que nos permitan aproximarnos al fenómeno que nos interesa abordar y que se relaciona específicamente con la conducta humana, sus causas y la posibilidad de incidir en su desarrollo.

Asimismo, partimos de un concepto base, que se define como el problema ético o la adaptación de la conducta humana a los valores que le sirven de parámetro orientador o paradigma, considerando que la determinación precisamente de tal paradigma es uno de los puntos cruciales para estudiar fenómenos de la conducta. Por ejemplo, desde referentes muy básicos como Eutifrón, diálogo platónico, que ya cuestionaba si la bondad o moralidad de un mandato divino radicaba precisamente en su origen o si el origen divino determinaba su bondad, ya era evidente que la autoridad moral aunque aparentemente jugaba un rol determinante, no era propiamente el origen de la bondad o maldad de un acto determinado, sino la adecuación del sujeto para considerar una fuente moral como el origen de su conducta, por lo tanto;

estamos en presencia de un paradigma, o medio de conexión entre realidad e idea (Dupré, B., 2022, pp.14-17).

1.4 La Axiología o estudio de los Valores

La Axiología (del griego axios, valioso) se define como: la parte de la filosofía consagrada al estudio de los valores (Rosental et al. Op. Cit. pp. 34-35), el valor, por su parte, es una estimación, una clasificación de una conducta como típicamente buena o mala y que se tiene por ejemplo o modelo.

Los valores éticos y morales, se distinguen entre sí, por la interiorización o exterioridad de las cualidades que los definen; es así, que un “valor moral” puede definirse como una pauta de conducta que se impone mediante mecanismos de enseñanza intencionada a un individuo, o como parte de la costumbre de un grupo, por ejemplo inculcar que un infante diga en voz alta: “buenos días profesor” ante la llegada de su maestro al salón de clases; por su parte un valor ético es una pauta de conducta que por lo general se asimila o adopta desde la convicción propia de una persona, es decir, se amolda al comportamiento como una certeza de su valía y de la necesidad de manifestar dicho valor, como en el caso de acudir a votar en elecciones de un candidato a puestos públicos como una

convicción de los beneficios sociales de la participación ciudadana.

Los valores se han clasificado ampliamente a lo largo del tiempo y de las diferentes corrientes filosóficas relacionadas, pero tienen precedentes comunes o generales que han sido la base para establecer una teoría axiológica.

A este respecto, los valores encuentran un problema inicial para que se les pueda definir, porque como algunos autores lo han referido: el valor no tiene existencia real, sino virtual (Frondizi, R., 2015, pp. 11-21). El valor no se asocia a un ente objetivo, en tanto que cualquier cosa que existe o percibimos, tiene cualidades primarias, como el peso, extensión o densidad; cualidades secundarias como la elegancia, la gracilidad o la precisión; y cualidades terciarias que dependen de diversos factores formales/estructurales y que constituyen los valores en sí (Frondizi, R., *Ibídem*) que puede ser entre muchos otros la belleza, la justicia, la honestidad o la responsabilidad. He aquí que los valores como tales, no pueden reducirse a cosas, ideas o incluso vivencias, puesto que su existencia se caracteriza por una fragilidad incluso dependiente o parasitaria del objeto o ente que los manifiesta, y además los valores son cualidades

distintas al ser humano en sí. El mismo Risieri expresa lo siguiente:

“Si bien no se ha perdido el interés en el estudio de la belleza, ésta aparece hoy como una de las formas de una peculiar manera de asomarse al mundo que se llama el valor. Este descubrimiento es uno de los más importantes de la filosofía reciente y consiste, en lo fundamental, en distinguir el ser del valer” (Frondizi, R., *Ibíd.*, p.11).

Un claro ejemplo es el valor del respeto, que aunque tenga una existencia ideal, derivada por ejemplo de un código de conducta, que describe idealmente el valor del respeto, jamás será el valor en sí, mismo que podrá observarse en una vivencia o en una cosa como el señalamiento de un lugar preferente de estacionamiento para personas con requerimientos especiales, y que es respetado por las demás personas que evitan estacionarse ahí, y por lo tanto la idea de respeto es muy diferente al valor del respeto en sí.

Este tema del valor es de capital importancia ya que de ahí se toma un marco de referencia o un punto de contraste para estudiar la conducta o de las personas y poder jerarquizar y clasificar las características y cualidades de su comportamiento.

La filosofía práctica se interesa principalmente por esta clase de temas debido a su relevancia en la actualidad y en el estudio cotidiano del ser humano, por su parte la filosofía analítica y particularmente del lenguaje, es otra línea interesante y necesaria para interpretar los valores implícitos en las manifestaciones humanas.

Adoptemos por tanto una definición de valor, útil, para adentrarnos en el tema general del ser humano y sus implicaciones en filosofía práctica y filosofía analítica desde la perspectiva de la axiología: El valor es la cualidad del comportamiento del ser humano (subjetiva) que manifiesta determinadas características susceptibles de polarizarse y jerarquizarse para clasificarle de bueno o malo (como los siguientes: honestidad / deshonestidad, responsabilidad / irresponsabilidad, puntualidad / impuntualidad, etc.).

1.5 Ser Humano

El Ser Humano es sujeto de estudio para desentrañar tanto la exterioridad como la profundidad de sus manifestaciones entitativas, teniendo una primera clasificación a revisar: en términos de Gutiérrez, R. (2019) el Yo Empírico y el

Yo Profundo.

Según el autor referido, el yo empírico es el que se relaciona con la parte externa, tangible o que puede ser percibida por los sentidos como una realidad mutable, accidental o incluso que se involucra de forma más directa con la realidad mecánica o instintiva del ser humano.

Por contraposición, el yo profundo, hace referencia a la esencia del ser humano, relacionada con los valores, el núcleo de identidad y las manifestaciones internas de la consciencia.

Un ejemplo práctico de esta distinción puede ser ilustrado mediante un sencillo ejercicio: al mirar nuestro reflejo en un espejo, a través del sentido de la vista, percibimos la imagen de nuestro cuerpo, su forma, características tangibles y externas, es decir las áreas relativas al yo interno.

Si como consecuencia, cerramos nuestros ojos y pensamos en la imagen que vimos en el espejo, reproduciéndola mentalmente, seremos capaces de observar ciertos atributos de dicha imagen; estos atributos serán de naturaleza intelectual, mental, es decir, la mente y la imaginación son las facultades internas que forman

la representación en cuestión, pero...el observador de esa imagen reproducida mentalmente, al no ser un observador sensible, es decir que depende del sentido de la vista (que en ese momento se encuentra suspendido a la realidad exterior), no es otro que la propia consciencia manifestada (Ejercicio compartido por el ingeniero Jacinto Herrera Ortega catedrático del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería de la Universidad de Guadalajara).

1.6 La Conciencia y sus definiciones

La Conciencia humana es una facultad que se distingue por ciertas características, que para analizarlas, es necesario definirlas lo más precisamente posible para poder llegar a su vez a una abstracción del concepto de Conciencia ya como objeto de estudio.

Para Chalmers, D. (1999), la Conciencia es un fenómeno vívido, intenso, del que tenemos más directa relación que con los objetos externos del mundo, pero paradójicamente en ocasiones sabemos más de las cualidades y funciones de esos objetos externos que de la propia Conciencia. También Chalmers habla del gran problema de la consciencia

(es.wikipedia.org/wiki/Problema_dif%C3%ADcil_de_la_conciencia).

Este autor considera que el término Conciencia es ambiguo ya que refiere a una variedad de fenómenos distintos, como una capacidad cognitiva, o como un sinónimo de vigilia, también una capacidad de concentrar la atención o saber acerca de algo; por comienzo, este autor define a la conciencia como: la cualidad subjetiva de la experiencia, como lo es ser un agente cognitivo (Chalmers, 1999, p.28).

Jouvet, M. (2019) por su parte, hace una relatoría de diversos y los principales autores que considera para poder definir el concepto de conciencia, no sin antes advertir que es un término que a la fecha se ha confundido mucho con diversas cualidades del ser, y que no obstante, el ejercicio de su definición sólo es un referente y no un punto de partida plenamente científico o al menos hasta ahora dotado de plena científicidad; siguiendo las citas de este autor a continuación se da cuenta con las referencias a otros doctrinarios filósofos citados por él para continuar el acercamiento al Concepto en sí de Consciencia.

Francois Revelais citado por Jouvet (Op.Cit. p.105), llegó a expresar lo siguiente: “Pero – porque según el sabio Salomón, Sapiencia no entra en alma malévolas y ciencia sin conciencia no es sino ruina del alma – has de servir, amar y temer a Dios.”

Andrés Vasalio citado por Jouvét (Op.Cit. p.106) llegó a referir que: “los asnos son estúpidos, pero también tienen ventrículos” eliminando de tajo que el Corazón era el asiento definitivo de la consciencia y en cambio establecía que el cerebro que gobierna todo, incluso nuestras ideas era un concepto muy estricto.

René Descartes citado por Jouvét (Op.Cit. pp. 106-107) llegó a declarar al respecto del pensamiento como una consciencia de las operaciones que se producen en nosotros, además de su célebre pienso luego existo, y particularmente llegó a afirmar que Cuando yo considero a mi espíritu, es decir, a mí mismo en cuanto que soy sólo una cosa que piensa [res cogitans], no puedo distinguir allí partes algunas, sino que me concibo como una cosa única y entera.

Para John Locke citado por Jouvét (Op.Cit. p. 107) el tener consciencia es la percepción de lo que pasa en la mente propia de un hombre y este concepto es clave para introducir el concepto de moral y mente en conjunción a la consciencia; modernamente en el estudio que hace el maestro Everardo Rojas (2021) respecto al fenómeno de la corrupción en el estado mexicano, adopta una línea filosófica implícita en la moral para definir el término de consciencia, y refiere que:

“Al quedar impune [un hecho delictivo] queda sujeta a la voluntad del activo [subjetividad] para en el caso de que ese activo tenga principios éticos, entonces afectaría su esfera de conciencia moral; pero esta es muy fácil de olvidar o dejar de lado para la obtención de un propósito político con fines ulteriores de obtener riqueza”.

Malebranch opinaba que Sólo Dios se conoce a sí mismo, dando a entender el carácter supremo y universal de la conciencia y asimismo decía que la conciencia puede funcionar como el operador de un reconocimiento de sí muy a la manera cartesiana (citado por Jouvét, Op. Cit., p.107).

Para Gottfried Wilhelm Leibniz citado por Jouvét (Op.Cit. p. 108) haciendo consideraciones metafísicas sobre la conciencia, decía que el alma es una mónada, que tiene conciencia de sí misma y que:

“En el hombre, el alma y el cuerpo, no actúan uno sobre el otro, pero existe entre esas dos sustancias una armonía tan perfecta que cada cual, al tiempo que se desarrolla de conformidad con las leyes que le son propias, entraña modificaciones que corresponden exactamente a las modificaciones de la otra [llamada por él, la armonía preestablecida]”

Asimismo forma el concepto de razón suficiente.

David Hartley reestablece a la mente con un origen fisiológico, estudiando los mecanismos que la regulan y con los que se le puede intervenir, redefiniendo la intervención cerebral en la conciencia humana, y manifestó que todos compartimos la naturaleza divina y el sistema nervioso puede responder a un estímulo del ambiente por medio de una idea y una chispa de conciencia; refería que la diferencia entre animales y seres humanos en torno a la conciencia, que califica de vibraciones, es centralmente de anatomía cerebral (citado por Jouvét, Op. Cit., p.111).

David Hume (citado por el propio Jouvét, Op. Cit., p.111) refiere una muy interesante distinción del Yo como integrante del concepto de Conciencia y además refiere un elemento importante en referencia a la Conciencia: la imaginación:

“En su obra principal Tratado de la Naturaleza Humana de 1739, se encuentra esta definición del concepto de conciencia: La actividad de la imaginación por medio de la que consideramos objetos ininterrumpidos e invariables y aquella por medio de la que reflexionamos sobre la

sucesión de objetos relacionados entre sí son casi idénticos para el sentimiento.

Curiosamente [dice Jouvét] Hume fue el defensor de la consciencia de sí mismo:

Tenemos la tendencia a pensar que somos siempre la misma persona, que nuestro Yo actual es el mismo que hace cinco años, a pesar de los cambios que afectan a numerosos aspectos de nuestra personalidad. A partir de allí podríamos buscar un Yo subyacente, un substrato que sigue siendo el mismo bajo los otros cambios, y, después, preguntarnos cuál es su naturaleza y qué lo distingue de los accidentes que los afectan.”

Para Kant, (citado por Jouvét, Op. Cit., p. 111) diversos conceptos se relacionan con la conciencia: Razón o vínculo entre causa y efecto, intuición o resultado de tiempo y espacio, unidad de conciencia, entendimiento y el yo como una abstracción, incolora, no experimentable; de ahí su frase célebre *ich bin ich* o yo soy yo.

Para Hegel, (citado por Jouvét, Op. Cit., p. 111) los conceptos como la otredad, la lucha y síntesis de los opuestos y la conciencia del yo, son la clave para determinar su explicación de la conciencia humana.

Por su parte; Popper, Husserl y William James, son la base del estudio fenomenológico de la conciencia así como la división de las percepciones y los acontecimientos u objetos en sí, por lo que estos autores son un referente importante para configurar la idea de conciencia con relación a las percepciones y los hechos que se integran al campo de acción del dicho concepto principal de conciencia (Jouvet, Op. Cit., Pp. 120-126).

La Real Academia Española define sucintamente conciencia como: La Capacidad del Ser de Reconocer la realidad circundante y de relacionarse con ella (2021, <https://dle.rae.es/conciencia>).

1.6.1 Elementos representativos de la Conciencia

El ser espiritual del hombre, para Juan Hessen (2009, pp. 98-107), presenta tres fuerzas fundamentales: el pensamiento, el sentimiento y la voluntad. De estos elementos se deriva el análisis multidimensional que pueda realizarse sobre la Conciencia, ya que no es en sí misma definible en toda su extensión, sino solamente un concepto o serie de conceptos orientadores que se conforman en elementos representativos de la Conciencia.

De esta forma, el pensamiento es el elemento típicamente asociado a la Consciencia; en ciertas circunstancias el pensamiento es comúnmente asociado con el gemelo de la consciencia, aunque en una combinación espacio-tiempo de la realidad, esta dimensión es muy reducida para la experiencia humana sentimental e incluso intuicional de los objetos en la realidad.

Con relación a los sentimientos o la consciencia sentimental, está fuertemente ligada a vivencias que han dejado en el individuo o grupo alguna impronta que ha marcado emocionalmente y generado un recuerdo en el sujeto.

La Voluntad será un elemento trascendental ya que es un factor de cambio; es la aplicación intencional de una fuerza para generar un efecto determinado por lo general en diversas dimensiones, la más perceptible colectivamente hablando, claro está, es en el mundo material.

1.7 Distinción de los términos: pensamiento, razón, mente, imaginación y juicio

El esquema fundamental del conocimiento se estructura sobre un proceso, el aprendizaje; además de la asimilación, la diferenciación y el acomodo de información, el proceso de aprendizaje soporta esquemas de acción más complejos como la

investigación, y ello obedece a una serie de compensaciones equilibradoras, que se asemejan a las funciones de entropía y neguentropía (Cuevas Perus, M., 2022, www.scielo.org.mx).

Las funciones cognitivas pueden definirse de diferentes maneras, pero es necesario destacar algunos rasgos conceptuales que sirvan de base para aproximarse a dichas funciones desde una perspectiva filosófica relativamente cotidiana y de esta manera ir preparando el terreno para disertar a mayor profundidad sobre la producción del lenguaje y su relación con la Consciencia.

El Pensamiento es una facultad, que como cualidad tiene el posibilitar el discernimiento, la distinción, el entendimiento; etimológicamente se deriva de pesar, o colgar en sentido de comparar peso. Analógicamente la facultad del pensamiento es la forma de abstracción de la realidad sensible y por ende es la puerta que conduce de lo concreto a lo abstracto, es por tanto esencial en la comprensión de los significados y el estudio de la simbología.

La Razón es una acción que se ejerce a partir de que el pensamiento posibilita esa comunicación entre lo tangible y lo intangible; es la acción de pasar de lo concreto a lo abstracto a efecto de encontrar los vínculos entre los diversos grados o

formas de la realidad. Como ejemplo, si la verdad es considerada el puente que enlaza los sentidos con su verificabilidad y es la que produce la certeza, la razón vendría a ser quien atraviesa ese puente a efecto de compaginar sus extremos.

La Mente es como la Consciencia, un concepto complejo porque abarca diversos procesos que se enlazan en la dimensión psíquica y cognitiva; no obstante, para los propósitos de definirla, la mente es un campo, es el espacio en donde se plasman o manifiestan las expresiones racionales y que constituye una realidad en constante desarrollo, es potencial y evidentemente evolutiva.

Imaginar es por tanto la facultad de formar representaciones en la mente; representaciones que pueden ser réplicas de las sensaciones o la información captada por los sentidos; es la formación de imágenes, sucesos o crónicas del mundo perceptible o de la realidad profunda del subconsciente.

Finalmente el Juicio, es la facultad que permite discernir entre dos o más objetos del conocimiento; lo anterior lo hace teniendo como referencia cualidades, referencias, experiencias, memorias o cualquier relación de ideas que sirvan

de pauta para su desenvolvimiento.

Facultades y potencialidades como el cuestionamiento, la curiosidad, la prospección, el análisis, el criterio, entre muchas más, son esencialmente maneras en las que una misma facultad se manifiesta: la Consciencia; y se relacionan básicamente con todos los conceptos anteriormente referidos.

1.7.1 Percepción y sentidos

En primer lugar uno de los elementos básicos para la consciencia es la percepción y con ella los sentidos que la posibilitan.

La percepción se define como la aprehensión sensorial, reflejo de las cosas en la conciencia a través de los órganos de los sentidos (Rosental et al., 2013, P. 301); en esa aprehensión se distinguen dos escenarios, uno externo que contiene al objeto a percibir en sí, y el interno que es la imagen que se formula con base en la sensación que se percibe.

Es interesante comprender a la percepción como un término asociado al concepto de verdad, ya que esta relación nos revela que los sentidos son el puente entre lo que se nos presenta como real y lo que aprehendemos o adoptamos como válido de esa

información.

Asimismo, la percepción de tiempo y espacio es un tema que es de relevancia para comprender los actos, valores o criterios que en una comunidad pueden ser vigentes, válidos, atendiendo al lugar y a la sincronización en que ocurren (Warren, H., 2013, Pp. 262 y 263).

Ahora bien, los sentidos, son el medio que posibilita que las percepciones sean asimiladas de determinada forma, y este concepto de sentidos es de relevancia en tanto que son el origen de las representaciones o imágenes que llamamos percepciones. A este respecto, Gutiérrez, R., (2020, Pp. 55-60) distingue las representaciones sensibles de las intelectuales, y determina a las primeras como aquellas que se forman a partir de experiencias sensoriales y que no son en sí mismas abstracciones, sino imágenes lisa y llanamente; por su parte las representaciones intelectuales son aquellas que se denominan pensamientos y que no son propiedades de los objetos en sí, sino de la abstracción que de los mismos se hace; un ejemplo de representaciones sensibles es presentar a un niño un reloj de cuerda, un reloj de arena y un reloj electrónico, todos ellos serán percibidos y representados en imágenes, pero sólo mediante el pensamiento o abstracción intelectual todos esos

objetos entrarán en una categoría común que podría ser aparato para medir el tiempo.

1.8 Aproximación al concepto de Consciencia

Con las definiciones y sus elementos analizados, en este punto estamos en posición de proponer un concepto de Consciencia que sea acorde con los fines de este trabajo, teniendo siempre presente que un concepto no tiene el alcance para extender toda la riqueza de fenómenos como la Consciencia o el tiempo; Se propone por tanto la siguiente definición de la Consciencia a la luz de las paremiias y el lenguaje:

“Consciencia es la interacción de percepción, pensamiento (imaginación, creatividad) y emoción, que condiciona la manera de relación entre un ser humano y una colectividad, con su entorno o entre sí; Esta interacción encuentra su forma de manifestarse a través del lenguaje, las palabras (parábolas, paralelismos) y manifiesta efectos externa e internamente a la luz del entendimiento humano sobre el mundo y la realidad”.

1.9 Símbolos y lenguaje, funciones

Por su parte, la Semiótica y la Paremiología, son disciplinas correspondientes y afines tanto a la

Filosofía como al Lenguaje o Lingüística, y de ahí que encuentren una relación con la expresión y manifestación de los valores éticos y su gran importancia en el comportamiento humano y social, por lo que es de utilidad su estudio e implicaciones en la conciencia.

Las referencias de la semiótica y del proceso de comunicación serán de utilidad para definir tanto el Símbolo como el Signo y ahondar en las funciones que desempeñan tanto en el mismo proceso de comunicación como en su desenvolvimiento a través de la Consciencia Humana.

A este respecto es importante tomar en consideración la posibilidad de analizar los conceptos, como los símbolos, como la realidad que queda implícita en los códigos humanos del lenguaje:

“III. La posibilidad de codificar los signos icónicos III. 1. Hemos visto que para realizar los equivalentes icónicos de la percepción se seleccionan ciertos aspectos pertinentes y no otros. Los niños de menos de cuatro años no consideran pertinente el tronco humano y representan al hombre solamente con la cabeza y las extremidades. (Universidad América Latina, 2021, Unidad 6,

curso de Semiótica II)”

Por lo que ciertos elementos son los que se consideran representativos de una imagen;

“Pero si a nivel de las grandes unidades de reconocimiento es posible catalogar elementos pertinentes, el problema es más difícil en niveles «microscópicos». Con las unidades pertinentes de la lengua verbal se puede hacer una catalogación muy precisa: rasgos distintivos, fonemas, monemas, todo es analizable” (Universidad América Latina, 2021, Unidad 6, curso de Semiótica II).

Este es uno de los fundamentos para realizar análisis conjuntos entre las palabras y los signos o símbolos que puedan representar objetos o a las mismas palabras;

“En cambio, a nivel de los códigos icónicos nos encontramos ante un panorama más confuso. El universo de las comunicaciones visuales nos recuerda que comunicamos por medio de códigos potentes (como la lengua) y algunos muy potentes (como el alfabeto Morse) y por medio de códigos débiles mal definidos, que mudan continuamente y en los que las variantes facultativas prevalecen sobre los rasgos pertinentes” (Universidad América

Latina, 2021, Unidad 6, curso de Semiótica II).

Es por ello que el lenguaje juega un papel codificador de ideas, emociones, actitudes, etc;

“III.2. En la lengua italiana hay varias maneras de pronunciar la palabra cavallo; aspirando la «c» inicial a la toscana, o eliminando la «l» doble a la veneciana, con entonaciones y acentos diversos; con todo, se mantienen algunos fonemas no redundantes que definen los límites dentro de los cuales una determinada emisión de sonido tiene el significado de «caballo» y pasados los cuales la emisión de sonido ya no significada nada o significa otra cosa” (Universidad América Latina, 2021, Unidad 6, curso de Semiótica II).

Una misma palabra o concepto encuentra diferentes maneras para codificarse y expresarse;

“En cambio, a nivel de representación gráfica disponemos de infinitas maneras de representar un caballo, de sugerirlo, de evocarlo, entre claroscuros, de simbolizarlo con una pincelada caligráfica, de definirlo con realismo minucioso (con la posibilidad de denotar un caballo quieto, corriendo, en escorzo, rampante, con la cabeza inclinada para comer o beber, etc.)” (Universidad América Latina, 2021, Unidad 6, curso de Semiótica II).

Asimismo la manera de identificarse por rasgos como el movimiento, color, tipo, y por ello una representación puede tener un inmenso número de posibilidades para su identificación;

“También es cierto que verbalmente puedo pronunciar «caballo» en cien lenguas y dialectos distintos; pero por muchos que sean, todos son codificables y catalogables, en tanto que las maneras de dibujar un caballo no son previsibles; y las lenguas y dialectos solamente son comprensibles para quien los aprende, en tanto que los códigos para dibujar un caballo tienen mayores posibilidades de ser utilizados, incluso por quienes nunca los han conocido (aunque, a partir de determinado nivel de codificación, el reconocimiento sólo tiene lugar para quienes poseen el código)” (Universidad América Latina, 2021, Unidad 6, curso de Semiótica II).

Al final, lo esencial de analizar y reconocer un concepto es su relación con la idea que lo precede o bien los elementos de mayor trascendencia y que lo caracterizan con mayor intensidad.

“III.3. Por otra parte, hemos apuntado que las codificaciones icónicas existen. Estamos, pues, ante el hecho de que existen grandes bloques de codificación en los que es difícil discernir los

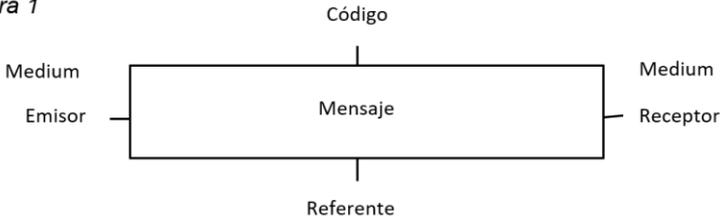
elementos de articulación. Puede procederse, por ejemplo, a una serie de pruebas de conmutación sucesivas para descubrir los rasgos que es preciso alterar para reducir la reconocibilidad del perfil de un caballo; pero esta operación apenas nos permitirá codificar un sector infinitesimal de todo el proceso de codificación icónica, precisamente el que se refiere a la esquematización de un objeto por medio de un contorno lineal.” (Universidad América Latina, 2021, Unidad 6, curso de Semiótica II).

Para este trabajo, el lenguaje visto desde la perspectiva simbólica, es la manera en que se podrán llegar a observar realidades más profundas como los valores y el comportamiento humano.

1.10 Proceso de Comunicación

Los símbolos y el lenguaje encuentran un campo básico para su análisis: el proceso de la Comunicación; desde el modelo de Jakobson (citado por Guiraud, 2017, P. 11). Es de donde se pueden deducir las implicaciones éticas y axiomáticas que revelan las ideas, emociones, referencias y hechos que los símbolos y el lenguaje pretenden comunicar:

Figura 1



1.11 Sentido Comunitario

Un Concepto valioso es el de Sentido Comunitario; a partir del sentido comunitario se vivencia el Nosotros incluso antes que el Yo, mediante valores como la generosidad, la amistad, el amor, la empatía, la misericordia, la compasión, el compromiso y en general aquéllos que fomentan y ensalzan la vida comunitaria como base para el desarrollo individual (Gutiérrez, R., 2019, Pp. 147-153).

El sentido de vida se encuentra íntimamente ligado al sentido comunitario, ya que de ahí es de donde se vinculan los individuos identificándose como un fenómeno único, indiviso, que se encuentra complementariamente definido y por lo tanto es uno de los conceptos esenciales para esta investigación.

1.12 Paremiología

En este mismo orden de ideas, es prudente

definir a la Paremiología; que es: aquella rama de la lingüística que se ocupa del estudio de los aforismos, refranes, proverbios o alguno de los enunciados que pretenden transmitir un conocimiento tradicional basado en la experiencia; de esta manera distinguir cada una de las figuras que serán la materia de estudio de campo y en las que descansa un importante nicho de conocimiento, que además podrá adaptarse a los valores que pueden perseguirse por la Ética.

1.13 Categorías paremiológicas

Dentro de las categorías de paremias o frases es posible encontrar:

Aforismos, que son sentencias breves sobre temas de una ciencia o arte en particular.

Apotegmas, que son dichos breves en forma de sentencia.

Chascarrillo, que es una breve locución, anécdota o frase con intención humorística o equívoca.

Máximas, que son frases que abordan temas éticos o morales.

Proverbio, que es una sentencia o frase regionalizada a un País o área territorial

determinada.

Adagio, que aborda el comportamiento moral.

Dicho o Refrán que por lo general lleva una advertencia sobre algo.

Si bien las clasificaciones pueden ser extensas, en esta investigación se busca conjuntar, más que clasificar, una serie de frases que puedan ser reflejo de la cultura institucional de ciertas comunidades para poder analizar los valores o anti-valores vertidos en esta clase de sentencias.

1.14 Herramientas Conceptuales

Una herramienta conceptual es el modelo que sirve para el planteamiento del problema y los análisis que se llevarán a cabo en los subsecuentes apartados.

Por lo pronto resulta relevante citar algunos modelos útiles, como la representación triádica de Charles Peirce; el Cálculo en Lógica; modelos psicoanalíticos y gestálticos aplicados a la filosofía y particularmente a la conducta.

Wittgenstein y algunos modelos de lenguaje

así como el principio de congruencia.

Semiología y la comunicación en los grupos humanos y comunidades para entender sus efectos y aplicaciones, por ejemplo para Paolo Fabbri El lenguaje, en vez de ser representativo del mundo, es eficaz sobre el mundo y sobre el hombre (Fabbri, P., 2000, p.109) y la teoría de la persuasión.

1.15 Pregunta de Investigación y empleo de los conceptos para el avance investigativo

El análisis ético, implícito, en las máximas y refranes (lenguaje) de una comunidad determinada, lleva a plantear el problema de investigación desde la perspectiva de la siguiente pregunta:

¿Cómo un análisis filosófico de paremias (dichos, refranes, aforismos, etc.), pueda revelarnos la esencia y el sentido de problemas sociales y rasgos de valores en una comunidad (institución)?

Finalmente el empleo de los conceptos propuestos en el presente análisis, es una parte fundamental de esta investigación, pero sólo una parte, ya que el empleo real de mecanismos en los fenómenos que se observan, relativos al planteamiento del problema, será el punto determinante para dar un sentido útil este trabajo.

1.16 Objetivo General y específicos

El objetivo general del presente trabajo se expresa de la siguiente manera: Analizar la relación entre los problemas filosófico-éticos y de valores en una o varias comunidades (instituciones) con respecto a los aforismos, máximas, proverbios o dichos (parecias) que reflejen tales problemas presentes en la vida cotidiana de las mismas.

Los cuatro objetivos específicos derivados son los siguientes:

1. Analizar los conceptos base para poder identificar los valores y problemas éticos presentes en una comunidad (etnometodología).

2. Establecer las relaciones que se observan del fenómeno a estudiarse, que estarán basadas en la observación y supuesto hipotético que dé una respuesta preliminar al problema planteado.

3. Buscar un acercamiento con el fenómeno estudiado y la plausibilidad de implementación de un modelo interpretativo que permita identificar las características presentes en una determinada comunidad para la posible aplicación, en segundo término, de acciones paliativas o correctivas a los problemas sociales (éticos) estudiados.

4. Análisis de resultados y establecimiento de alternativas de solución e implementación de acciones para contrarrestar los anti-valores y las conductas comunitarias éticamente nocivas.

1.17 Justificación

Se parte de la premisa de que el comportamiento humano en sociedad es uno de los temas de estudio general y de mayor amplitud en las Ciencias Sociales; sin entrar en muchas especificaciones teóricas, es posible traducir las ciencias sociales a una pregunta fundamental relacionada con el comportamiento humano, por ejemplo al hablar de Derecho, la pregunta puede referirse a Cómo está obligado a comportarse el ser humano en sociedad, al hablar de Ciencia Política, se puede referir a: Cómo se organiza el ser humano en sociedad, al hablar de Psicología al Cómo y al porqué del comportamiento humano, en fin, la Filosofía en sus múltiples preocupaciones con respecto al Ser Humano, tiene una rama que es la Ética, disciplina que estudia el deber ser y los valores.

Ahora bien, la Consciencia es un gran tema de estudio tanto de la Filosofía como de la Ética; representa al ser humano en su manifestación volitiva, en sus acciones, en su desenvolvimiento

entre tiempo y espacio.

Por su parte, la Filosofía del lenguaje y la Semiótica, son las ramas de estudio del comportamiento humano y de la consciencia, que a través de la Comunicación, analizan los valores y significaciones tanto internas como externas (conducta) de las personas o grupos sociales y además buscan entender, explicar e interpretar los signos, símbolos y las representaciones del lenguaje humano para de esta manera aproximarse a la comprensión e interpretación misma del comportamiento de las personas.

CAPÍTULO II

LENGUAJE Y COMPORTAMIENTO

En el presente capítulo es importante establecer las relaciones que se observan del fenómeno a estudio, que estarán basadas en la observación y supuesto hipotético que dé una respuesta preliminar al problema planteado y que como consecuencia permita analizarlo a profundidad y permita establecer propuestas o medidas para su desarrollo y posibles soluciones.

Las relaciones de los conceptos serán parte de un enfoque cualitativo perteneciente además a una corriente de pensamiento humanista, y que como metodología básica se acerca a los fenómenos sociales desde una perspectiva etnometodológica, es decir como punto central tiene a la observación participativa de fenómenos culturales y sociales.

2.1 Lenguaje Institucional (Filosofía del Lenguaje)

El Lenguaje como sistema de comunicación que emplea signos y símbolos convencionales, implica un aspecto relacional que verifica el intercambio de ideas, emociones y acciones que tienen un vínculo con el pensamiento abstracto.

El aspecto relacional o convencional del lenguaje es claramente una característica esencialmente humana, deriva de la interacción

humana y tiene como destinatarios a los seres humanos y aún más a todo lo que pueda tener implicaciones con sus necesidades y sus actividades; por tanto, el lenguaje es válidamente un fenómeno y un producto humanos que tiene como objetivo servir al mismo desarrollo y progreso de la humanidad.

Asimismo, el requisito de que el lenguaje siga determinadas reglas lógicas o de orden, garantiza que tenga objetivos claros y que su función sea congruente. El argumento teleológico en estas aseveraciones se aproxima también a la Consciencia como fenómeno social e individual y por tanto se aplica a todos los ámbitos con que se relaciona el propio lenguaje (Hartmann, N., 1986). Es el caso de las Instituciones, que son creaciones que se generan para beneficio de la humanidad y persiguen igualmente objetivos diversos.

El Lenguaje Institucional viene a determinarse como el medio por el cual las Instituciones cumplen sus funciones de comunicación y persiguen sus objetivos, atendiendo a la naturaleza comunitaria que les da sentido y fundamento.

2.1.2 Referencia, Mundo, Uso del lenguaje

El Lenguaje desde su perspectiva relacional es pues un generador de significados, es decir, produce y decodifica referencias que son interpretadas y utilizadas por los seres humanos y particularmente, en tanto grupos sociales, que van moldeando esas referencias a razón del entorno que los conforma.

El entorno puede entenderse como la suma de tiempo y espacio en el que confluyen las interacciones del grupo social, y conlleva la idea del mundo en el que se generan tales interacciones; actualmente el concepto de mundo es más elástico, ya que el tiempo y espacio en que se interactúa no es solamente físico en su expresión más externa sino impregnado de la virtualidad; las variables tiempo, velocidad y distancia, son patrones cambiantes y evolucionistas.

Con tal interacción cambiante, en un mundo que se redefine y se comprende de maneras cada día más diversas, el uso del lenguaje participa de un papel esencial, ya que se presenta como el mecanismo de transporte de información a través del tiempo y el espacio. El uso del lenguaje permite transportar los significados y transmitir la información de las necesidades de los grupos sociales a lo largo del tiempo y por lo tanto asegurar su contenido o bien ser factor para trabajarlo y para

su transformación.

2.2 El lenguaje es una válvula de escape de la consciencia

La Consciencia busca su propia proyección y la manera de manifestarse; Si bien la consciencia no es localizable en un tiempo y espacio definidos, puesto que el mismo presente es inaccesible salvo por el efecto de las percepciones, lo cierto es que la consciencia es un fenómeno que está vinculado a energía y materia, y por lo tanto a la experiencia del mundo sensible, del cual busca pautas de identificación e interacción.

Cabe recordar en la definición de Hartley, que la interacción fisiológica es un mecanismo vibracional de expresión de la consciencia y tal vez se pueda agregar de la energía; Jouvett (2019, p.161) refiere lo siguiente respecto a la interacción del pensamiento y el cerebro:

“En realidad, decir que hay identidad entre los pensamientos y los procesos fisicoquímicos significa que nuestro pensamiento corresponde a cierta organización espacio-temporal de la materia y la energía y, por lo tanto, que nuestro pensamiento es la otra cara, la cara subjetiva de esa organización espacio-temporal. Por consiguiente, la función del

cerebro sería solamente dar al pensamiento la forma que le conocemos. De ello resulta que el pensamiento (la presencia ante sí) parece existir fuera del cerebro, y que se encuentra difuso en el universo, que es presencia ante sí mismo. De ello se conoce una nueva forma de pampsiquismo, cercana a la de Spinoza: el cerebro da al pensamiento universal una forma que no tendría sin él. Finalmente las dos hipótesis de la identidad y las creaciones, son muy cercanas la una de la otra: en la primera, el pensamiento es la otra cara de la energía, pero el cerebro sirve para darle la forma que va a individualizarlo, lo cual es una especie de creación (en el sentido amplio del término); en la segunda hay transformación, pero fundamentalmente, el pensamiento, la materia y la energía forman parte del mismo principio. En los dos casos, el pensamiento, la consciencia de sí y la presencia ante sí mismo existen fuera del propio cerebro.”

El Lenguaje es la manera de imprimir la energía del pensamiento y replicarla en el mundo objetivo; es la diferencia que posibilita distinguir al ser humano de su realidad, dicho de otra manera, el lenguaje es el medio que posibilita que el ser humano pueda reflexionar su propia experiencia de vida y por consecuencia su interacción consciente con los objetos de conocimiento.

Al relacionarse el pensamiento con la consciencia, la energía que sintetizan es impresa en el lenguaje y es la manera que el ser humano tiene para reflejarse y lograr un entendimiento de la realidad. Metafóricamente el lenguaje es la válvula de escape en tiempo y espacio, de lo que la consciencia humana cataliza a partir de la energía del pensamiento.

2.3 Cómo el comportamiento queda impreso en la memoria del lenguaje (Aplicaciones de las teorías sobre el Problema de los universales)

Los Universales y la visión nominalista de la realidad es un tema derivado de la Grecia Antigua, que tomó particular relevancia en la edad media; el nominalismo culminó el problema de los universales, concluyendo que por un principio de eficiencia, las cualidades de un objeto se revelan derivadas del mismo objeto y por lo tanto son parte de su esencia aunque se repliquen en la denominación cualitativa de dicho objeto.

En este sentido, el nominalismo sirve de base para comprender que el lenguaje genera una memoria que se impregna de la energía reflexiva del pensamiento y por lo tanto coadyuva a determinar la “realidad”.

La Realidad sensible para el ser humano es parte básica para integrar su memoria; y de ella se deriva una importante fuente para nutrir los patrones de conducta y el comportamiento.

2.4 Replicar conductas (aprendizaje de conductas en las etapas y su relación)

Desde el psicoanálisis ya se han abordado diversas líneas teóricas respecto al aprendizaje y las fases del desarrollo humano; no obstante es imprescindible tener presente que se trabaja siempre con modelos teóricos y que el modelo principal del desarrollo aporta un punto relevante de análisis: cada fase del desarrollo tiene sus características y cuando una etapa de desarrollo no se supera o la regresión a etapas previas sirve como una manera de afrontar eventos traumáticos, se está en presencia de una posible área de desarrollo de valores, ya que es precisamente en el análisis de estas etapas que se puede generar una oportunidad para trascenderlas, sublimarlas o cuando menos concientizarlas.

2.4.1 El dicho orienta, el ejemplo arrastra (planteamiento etnometodológico)

Los dichos como género son figuras lingüísticas que transportan ideas en tiempo y

espacio; sin embargo, las ideas deben estar cargadas de un sentido emocional para tener un impacto; este impacto asegura su conservación conceptual y es también lo que contribuye al contexto y al sentido de las ideas individuales y colectivas.

Este planteamiento encuentra también su expresión en los grupos humanos y en sus manifestaciones etnográficas; los grupos humanos se autodeterminan a través del lenguaje y se definen con las cargas emocionales de su historia y de sus cualidades lo cual es plasmado en el lenguaje y replicado a través de sus figuras como los dichos (entendidos en toda su variedad: refranes, aforismos, proverbios, etc.).

Un dicho típico de una región revela características etnográficas de los grupos humanos identificados en tal región; por ejemplo: en el Estado de Jalisco existe el dicho: Jalisco nunca pierde, y cuando pierde arrebatata; con ello se recoge un elemento valioso para analizar: el perfil de la comunidad; en el caso referido es un perfil por región y se distinguiría como una especie de refrán compartido con proverbio e incluso un adagio.

2.5 Perfil de un integrante de una comunidad (Ingreso/Participación)

Comenzando un planteamiento crucial, el análisis de los valores éticos de un grupo, permite evaluar si los referidos valores se encuentran vinculados en tiempo y espacio al grupo mismo; dicho de otra manera, el análisis de perfiles presentes en el lenguaje de los miembros de un grupo, permite identificar la presencia o ausencia de valores que influyan moralmente tanto en lo individual como en lo colectivo, y de esta manera contar con los elementos para analizar y posteriormente proponer la validez o presencia de valores éticos.

Los integrantes de una colectividad fueron parte de un proceso de ingreso, y en su momento fueron viviendo un proceso de adecuación a las costumbres, hábitos, ideas o formas de comportamiento del grupo en cuestión.

Por lo tanto, el análisis del lenguaje, y particularmente de las formas más cotidianas de su uso como el caso de los refranes o dichos avala la presencia de valores o anti-valores en la conducta social (de grupos).

2.6 Desarrollo de la Consciencia a través del lenguaje (El Sentido Institucional)

Así como el sentido filosóficamente

hablando es la suma de un objeto y del contexto que lo rodea, el sentido común es la suma de un objeto que es la consciencia y el contexto que es la comunidad, en palabras ya conocidas de Ortega y Gasset: yo soy yo y mis circunstancias. Ahora bien, ese sentido puede acotarse a las condiciones de los grupos definiéndolos como un conglomerado de valores que derivan de la consciencia colectiva de un grupo específico que además se distingue por su origen institucional, es decir de su finalidad en estricta forma (misión, visión, políticas, objetivos, etc.).

A esta clase de sentido, puede denominarse para fines prácticos, sentido institucional anticipando la necesidad de generar un acercamiento a la cultura presente en el grupo y especificando las condiciones de su origen y fines.

2.6.1 Función del refrán (miedo/conformidad)

El refrán, y los dichos son parte esencial en la interacción de los grupos humanos, sociales y particularmente en los miembros de una colectividad institucional (pública, privada o social).

Partiremos de considerar que la función de los refranes en sentido amplio, es la de transmitir

conceptos a los miembros de un grupo a efecto de infundir valores y anticipar la subsistencia del grupo, es decir, de cierta manera de vislumbrar la presencia del miedo como uno de los factores importantes, no el único, de generar cultura a partir del lenguaje en un grupo, particularmente en el ámbito institucional, y con ello abonar al análisis del sentido institucional en sí.

El sentido institucional es por tanto una manifestación de un concepto de mayor alcance, el sentido de pertenencia, y conlleva por tanto el dilema de saber en qué medida tiene un mayor peso: las implicaciones relativas a la identidad o aquellas relacionadas con la pertenencia de grupal:

La pertenencia es otro fenómeno que tienen los grupos, las personas saben de manera intuitiva que forman parte de ellos; se da en múltiples aspectos, puede hacerse referencia al empleo, la familia, el partido político, la nacionalidad, etc. Es importante distinguir entre sentido de pertenencia e identidad. El sentido de pertenencia hace que la persona se sienta parte de un grupo y procede de la incorporación de valores, significados, símbolos, o formas de pensamiento que se producen con la convivencia constante. Por su parte, la identidad es lo que distingue a una persona de otra y equivale a los rasgos de personalidad que le son propios y que

por su estabilidad permiten predecir su conducta.

La identidad hacia el grupo es un fenómeno general de las relaciones humanas. Por ejemplo, los alumnos que están inscritos en un salón de clases saben que forman parte de este; pero de la misma manera se percatan de otro tipo de inclusión, la que se construye con la convivencia diaria entre los amigos del salón: ambos fenómenos producen identidad. A diferencia de los animales, que se aglutinan sin discriminación entre sí, los humanos hacen distinciones al elegir la convivencia diaria con sus semejantes, y esta se relaciona con la selección de múltiples cualidades en los demás, como la forma de pensar o actuar. Cada persona tiene una identidad propia que la hace diferente a otras, pero también tiene una identidad relacionada con la pertenencia por ese motivo dice: “en mi grupo de amigos somos así”, “tenemos los mismos gustos”, “aceptamos aquello”. Esto lleva a una pregunta importante: ¿Los grupos generan la identidad? O más bien ¿la identidad de cada persona lleva a que seleccione un determinado grupo? La respuesta es sencilla, ambas interrogantes tienen solución afirmativa. Por consiguiente; la identidad particular de un individuo genera su interés por pertenecer a un grupo determinado, pero la pertenencia a un grupo va llevando a que su personalidad se vuelva acorde con los valores de esa

colectividad. (El-Sahil, L., 2019, Pp. 84 y 85).

El miedo es un factor que pervive como un indicador, que también se relaciona con la preservación humana, históricamente es la forma en que la vida misma encuentra su perpetuación y asegura las condiciones de sobrevivencia. Un grupo, y sus integrantes, toman consciencia de su existencia a partir de su reconocimiento mutuo (de sus integrantes) y de la necesidad o anhelo de seguir formando parte de ese grupo (conveniencia).

El miedo por tanto es un factor de sobrevivencia que se toma como una base para el análisis de los casos de estudio que se pueden tener a mano.

2.7 Búsqueda de Conformidad para evitar el miedo (Principio de Congruencia)

Los individuos buscan conformarse, es un hecho que la búsqueda de aceptación se relaciona con la necesidad de seguridad y de estima hacia otros seres humanos; la seguridad se concibe como la necesidad de prever, anticipar o predecir los acontecimientos que puedan entrar en contacto o afectar la integridad de los seres humanos ya sea en su propia persona o en los intereses y valores que considera importantes. La búsqueda de libertad

conlleva el sacrificio de la posibilidad de un supuesto no previsto, no anticipado, es decir, la incertidumbre puede implicar un desarrollo ya que pone a prueba las capacidades de la persona para redefinir su propio destino (entendiendo destino como aquello que le da seguridad al individuo). En este orden de ideas, el Principio de Congruencia (ya tratado en diferentes disciplinas como en el Derecho, la Política y la Filosofía) sirve como la base en la cual descansa uno de los principales alineamientos de la consciencia: Quién soy y Qué quiero; esta cuestión es trascendente, ya que al momento de fijar una postura con relación a los valores e implicaciones éticas del individuo como de las comunidades, será necesario establecer pautas muy claras del rumbo o directriz que se busque en la intervención de la cultura institucional, esto es, que no solo podemos basarnos en la parte más retórica de los códigos de ética o conducta ya formalmente establecidos de un grupo o institución, sino que es necesario plantear conceptos que se relacionen con observaciones objetivas referentes a la real cultura existente y a los alcances que sean congruentes con la misma. Como ejemplo, no resulta lógico pensar que el valor de la prudencia sea un eje principal del código de ética y conducta de una institución de seguridad, es claro que otros conceptos como el valor, la disciplina, el honor y otros más serán los ejes principales en razón de la

naturaleza institucional particular y por lo tanto el principio de congruencia juega un papel importante en esta clase de análisis.

2.8 Modelo Semiótico de la Comunicación, modelo semiológico clásico y modelos de análisis del Lenguaje

El modelo semiótico de comunicación viene a complementar el esquema clásico de Jakobson, más que a reemplazarlo; sus elementos principales son el rol de intérprete de uno de los sujetos que intervienen en el proceso de comunicación y por otra parte los códigos y la manera de transmitir la información en este modelo.

Para empezar, los roles de emisor y receptor son redefinidos por el modelo semiótico como sujetos, lisa y llanamente, por lo que cabe la primera reflexión sobre la utilidad de este modelo: resulta útil considerar a la comunicación como un proceso múltiple de transmisión de información y no sólo un esquema bidireccional como en el modelo clásico.

Otro punto esencial para utilizar este modelo, es el análisis de los códigos ya que la comunicación es un proceso que se basa en la interpretación, no en la exactitud de la intencionalidad de los sujetos al momento de comunicarse; el tiempo y espacio,

como el sin fin de condicionantes de los sujetos y del contexto, generan un resultado variable en la comprensión de quien recibe el mensaje ya sea inicialmente o en retroalimentación; por estas condicionantes la interpretación de signos y significados es una parte importante para clarificar los sentidos del proceso comunicativo.

La transmisión de información puede darse de manera natural o artificial, dependiendo del tipo de signo que se utilice; un cielo nublado de forma natural puede ser representación de una inminente lluvia; asimismo una señal con un dibujo de calavera y color rojo es artificial y convencionalmente una señal de peligro.

El modelo semiótico de la comunicación constituye entonces la base para comprender los elementos que pueden analizarse al momento de descomponer un mensaje: el signo y su tipología, el contexto de quienes intervienen como sujetos en el proceso y el tipo y forma de los códigos que interactúan respecto al mensaje.

Con estas pautas ahora el modelo semiológico, que es propiamente un modelo de base para estudiar el lenguaje, se explica con elementos adecuados al modelo de comunicación: significados, significantes, objeto e interpretante,

cuestiones que analizaremos a continuación para relacionar el fenómeno de la comunicación con la conformidad y los perfiles que sean necesario escrutar para observar los fenómenos de estudio.

Por último el modelo de análisis de lenguaje que puede utilizarse, es precisamente el de las funciones de Jakobson: función referencial, la función emotiva, función conativa, función fática, función metalingüística, función poética.

2.8.1 Peirce y el esquema triádico

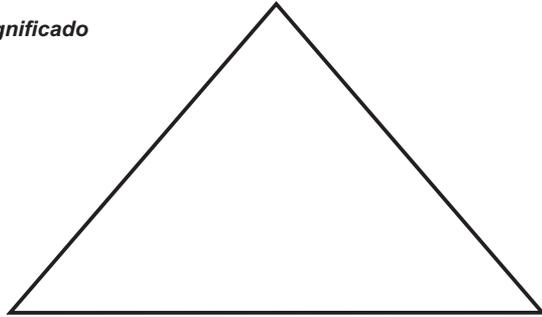
Para efecto de sustentar el análisis correspondiente a la significación, el modelo triádico de Peirce, filósofo norteamericano, resulta adecuado, ya que las paremias como formas de expresión moral, pueden ser reflejadas como símbolos cargados de significados útiles o importantes para quienes conforman una comunidad; lo anterior se sostiene debido a que los integrantes de una comunidad se vinculan a partir de códigos específicos de donde los signos o representamen, adoptan determinadas características específicas para los receptores o interpretantes, signos que si bien forman parte de códigos más amplios, se matizan o amoldan con base en dichos destinatarios, y caracterizan la idea determinada de los objetos que se representan muy a modo de la comunidad en cuestión.

Figura 2

Representamen o Significante

Referente u Objeto

Interpretante o Significado



(P e i r c e , C . 1 8 9 7 ,
<https://teocomi.weebly.com/modelo-triacuteadico-de-peirce.html>)

Este modelo, como se mencionó, es útil para clarificar los conceptos relativamente específicos, por ejemplo en la triada: 9JJ6V/RPE/Registro permanente de empleado, que en términos lingüísticos sería lo mismo que la pragmática/sintaxis/semántica, o dicho de otra manera la interacción del emisor/mensaje/receptor.

2.8.2 Wittgenstein y la Realidad

Mucho se podrá decir acerca del concepto de la realidad; es una de las tareas fundamentales de la filosofía, sin embargo, cabe hacer uso de las

reflexiones del Austriaco Ludwig Wittgenstein, particularmente en torno del análisis del lenguaje; para este autor, la realidad tiene una estructura, y dicha estructura se basa en el desdoblamiento lógico del mundo objetivo, consistente en hechos y en las cosas que se relacionan para configurar dichos hechos.

La posibilidad de la realidad se da a partir de todo aquel concepto, idea o cosa que pueda ser materia o motivo del conocimiento, es decir, todo aquello que cabe en la lógica humana, sea materialmente existente o potencial. A su vez, el mundo para Wittgenstein, es una categoría que abarca todo elemento objetivo y que tiene una solidez perceptible para el ser humano. El mundo por tanto, es la categoría que abarca a las cosas objetivas y la relación que guardan dichas cosas, denominadas hechos. Para un análisis paremiológico estas reflexiones son útiles ya que son la base para estructurar las funciones y los principios del lenguaje. Los hechos, como ya se dijo, son las vinculaciones, que para Wittgenstein pueden materializarse en las proposiciones del lenguaje, y entendidos como las acciones entre las cosas, esto es, los verbos, que vinculan a los sujetos con los predicados y le dan forma a las estructuras más sencillas de la realidad isomorfa o aquella relación en atención al mismo sujeto que las elabora

para ligarse con la realidad.

Para efectos de la metodología que puede servir en un análisis paremiológico, las ideas de Wittgenstein ayudan a determinar de forma general cuál es la estructura de un determinado enunciado, para efecto de buscar su sentido y la relación con el sujeto.

2.8.3 Cálculo Lógico y Análisis Etimológico

La principal herramienta formal para el análisis proposicional es la lógica simbólica específicamente el uso y revisión de las conectivas y las tablas de verdad.

Asimismo la revisión del lenguaje y el metalenguaje en las paremias así como la etimología de las palabras y revisión de los conceptos son el complemento idóneo para analizar fondo y forma de las mismas paremias.

Clásicamente las conectivas, pueden concretarse a los de tipo copulativo, disyuntivo, negativo, condicional y bicondicional. Para su implementación en el análisis paremiológico se buscará el criterio de verdad formal de las estructuras correspondientes para establecer la conexión del lenguaje formal con su implicación en

torno a la aceptación del grupo o comunidad en la que se emplea dicho criterio (Gutiérrez, R., 2020, Pp.221-240, 279-327).

Las tablas de verdad son referentes para acercar la relación con los criterios de verdad, asimismo es la manera que proporciona un elemento deductivo para identificar los elementos clave de una paremia y su vinculación a través del lenguaje con la cultura institucional y comunitaria que se revise.

Complementando esta metodología perteneciente a la Lógica, la identificación de valores y su interacción son la base para el análisis y posteriores propuestas ya aplicadas al campo de la ética filosófica, como refiere Gutiérrez Sáenz:

“El filósofo es la persona que comprende que la razón no se agota en el razonamiento riguroso (Verstand), la razón es también intuición profunda (Vernunft) de principios y de hipótesis que cimentan el pensamiento humano. Por esta diversidad en el funcionamiento de la mente es posible llegar a un conocimiento profundo de la realidad. Así pues la Lógica es tan sólo el inicio de un estudio serio, filosófico, de la realidad que nos rodea. Sea ésta una invitación al estudio de las etapas subsiguientes de la Filosofía: Teoría del

conocimiento, Antropología Filosófica, Ética, Metafísica...” (Ibídem).

2.8.4 Persuasión: Leyes para el análisis y las propuestas de alternativas.

Para poder analizar y concretar los efectos de las paremias, el modelo de leyes persuasivas tratado por María del Carmen Madero (2010, Pp. 49-78), servirá de base para la búsqueda de alternativas y propuestas para tratar las problemáticas que se lleguen a detectar, conciliando así un análisis integral y que persiga proporcionar mecanismos eficientes para equilibrar los efectos del fenómeno en cuestión, que es la replicación de acciones, conductas y formas de pensar poco éticas o fuera de un marco adecuado para los valores comunitarios o institucionales de cada caso.

2.9 Uso o Producción de refranes dentro de la Comunidad

Tanto en la cultura popular como en los ámbitos académicos, gremiales, empresariales y de instituciones en general, el lenguaje encuentra una especial expresión a través de las figuras como los refranes, máximas, etc. Esto favorece la creación y no solo la utilización de estas figuras paremiológicas y por lo tanto la producción de

sentencias que finalmente son fertilizaciones culturales, es decir, semillas de valores, formas de pensar, costumbres, esquemas de aprendizaje y conducta, entre muchas otras, en fin, patrones que implican manifestaciones de la consciencia en acciones y conducta interrelacionada.

2.10 Valor deseable, Clasificación de valores (Dirección e integrantes de la Comunidad)

En concordancia con los valores específicos existentes de cada institución, como de la cultura deseada o visión de las mismas, es importante realizar un análisis y clasificación de valores atendiendo al ser de dichas instituciones y no solo del deber ser; es importante analizar en su oportunidad la Dirección organizativa y estructurada de los grupos como de sus integrantes en particular; por lo anterior algunos indicadores típicos pueden servir de apoyo, como los índices de escolaridad, años o trayectoria dentro de la institución en específico.

2.11 Análisis general de Valores y su relación con los refranes y su sentido (aplicación paremiológica de la teoría de los criterios axiológicos sobre la conducta humana)

Una vez identificados los elementos éticos

que pueden caracterizar el comportamiento, conducta y finalmente los rasgos de consciencia de una comunidad, es importante delimitar las relaciones que pueden estar presentes en el lenguaje de dicho grupo comunitario, para poder definir el sentido y las implicaciones comunicativas que pueden estar presentes y además estarse replicando en la cultura del grupo, para en su momento también, proponer medidas que puedan evidenciar una intervención certera sobre los individuos como de los mismos grupos comunitarios.

2.12 Observaciones en Cuatro instituciones (Connotación y Denotación en un análisis paremiológico)

Es importante destacar que las observaciones y los tipos de análisis así como las metodologías pueden realizarse de formas muy variadas, y precisamente una de las intenciones en este trabajo es contribuir con pautas para nuevas formas de pensamiento y con ello extender las vías de investigación resultantes (Mireilles, F., 2022), no obstante, para los fines y alcances de este trabajo, la Denotación y la Connotación serán algunos de los conceptos clave para aplicar un estudio de campo adecuado, que se basará particularmente en la técnica de la entrevista para observar los fenómenos y recolectar la información suficiente que soporte

los planteamientos de esta investigación, específicamente sus implicaciones éticas y de conducta.

Con ello se partirá desde la descripción etimológica, referencial y contextual de las parecias identificadas en cada Institución (comunidad).

CAPÍTULO III

**METODOLOGÍA Y CASOS
PRÁCTICOS**

Los enfoques cualitativo y etnometodológico, son la metodología del estudio propuesto, basado en el registro de dichos o refranes y con ello aproximarse a un entendimiento más profundo de los mismos, ya que a través de la observación participativa se recogerán las paremias que se encuentran en el lenguaje comunitario y con ello se procederá a su análisis, con una estructura novedosa, que denominaremos Análisis de Congruencia y cuyos pasos detallaremos en el presente apartado.

Para proceder a realizar el análisis de paremias y símbolos presentes en comunidades (instituciones), se propone utilizar la confluencia de algunas herramientas concretas de disección y que persiguen desentrañar realidades sociales y humanas a través del lenguaje y de cómo lo utilizan integrantes de una comunidad para expresar y transformar su propia esencia, colectiva e individualmente.

En primer término y respetando al principio de Congruencia, se referirá el refrán o frase correspondiente que se obtuvo mediante la entrevista abierta con integrantes de la comunidad determinada, sin un marco estadístico, solamente derivado de preguntar directamente si se conocen o reconocen paremias típicamente utilizadas en la

comunidad.

Una vez detectando las paremias de mayor frecuencia, y además utilizando preguntas abiertas y cerradas para determinar si se tiene conscientemente la presencia de esas frases, se procederá a describirlas, así como describir las situaciones en que suelen aparecer.

Como siguiente parte, se mencionarán los valores éticos que pueden relacionarse con la paremia, tomando como base el contexto o la referencia general del dicho ya realizada.

Ya en el análisis, se procederá a escrutar la sintaxis, la semántica y la pragmática de los refranes y frases, utilizando para ello elementos y notaciones propios de la lógica simbólica así como el análisis etimológico de las palabras de mayor relevancia o sentido en la paremia.

Se analizarán también, en su caso, las figuras retóricas, dialécticas o gramaticales que se detecten para profundizar en el sentido u objetivo que tiene la frase.

Se analizará el nivel connotativo o denotativo que pueda tener la frase así como el mecanismo de comunicación (general, ocasional, verbal, etc.) que

se utiliza generalmente para su utilización.

También se utilizará una relación analítica (método de análisis) de las frases con valores propios de la cultura organizacional de la comunidad (laboral, comercial, educativa, etc.).

Desde el modelo Gestáltico también se identificará la posible relación con los mecanismos psicológicos de defensa que se vean involucrados en el uso de las parecias.

Es importante recalcar, que este análisis de congruencia tiene un enfoque etnometodológico y cualitativo, ya que no se parte de una hipótesis como tal, sino de supuestos que implican vinculación entre conductas individuales y colectivas y su manifestación y replicación a través del lenguaje; por estas razones se plantea que el lenguaje es una válvula de escape para la Consciencia humana.

Por lo anterior, en cada apartado de institución o comunidad analizada, se escribirá la frase o paremia que se encontró con la aplicación de entrevistas abiertas a individuos que tengan ciertas características evidentes de formar parte de dicha comunidad como pueden ser años de pertenecer o haber pertenecido a alguna estructura comunitaria, posición jerárquica en la misma, vínculos intra o

extra administrativos, rangos abiertos de escolaridad, o conocimientos técnicos de la institución, entre otros de menor alcance como edad, sexo, tipo de liderazgo, etc. Estas entrevistas buscan indagar la presencia de paremias que se hayan incorporado a la memoria del lenguaje personal y grupal y que representen o signifiquen de manera relevante el sentido de pertenencia o identificación con la comunidad específica en donde se encuentran presentes dichas paremias.

A la paremia o frase se le aplicará el análisis de Congruencia para ir registrando los resultados y comentarios pertinentes.

Para el análisis y notación de algunos referentes de lógica simbólica se utilizará la siguiente tabla:

Tabla 1

	Expresión en el lenguaje natural	Ejemplo	Símbolo en este artículo	Símbolos alternos
Negación	No	No está lloviendo	\neg	\sim
Conjunción	Y	Está lloviendo y está nublado	\wedge	$\&$
Disyunción	O	Está lloviendo o está soleado	\vee	
Condicional material	Si...entonces	Si está soleado, entonces es de día	\rightarrow	\supset
Bicondicional	Si y solo si	Está nublado sí y sólo si hay nubes visibles	\leftrightarrow	\equiv
Negación conjunta	Ni...ni	Ni está soleado ni está nublado	\downarrow	
Disyunción excluyente	O bien...o bien	O bien está soleado o bien está nublado	$\leftrightarrow /$	$\oplus, \dot{\cup}$

Adicionalmente el símbolo de tres puntos ∴. Simbolizará “por lo tanto” (Clases de razonamientos lógicos: logicahumanidades.blogspot.com; https://logicahumanidades.blogspot.com/2013/04/logica-simbolica.html)

3.1 Institución Pública de Servicios – Comisión Federal de Electricidad

Comenzando el análisis de campo, a través de entrevistas y recolección de información, – División Jalisco

- **Voy a buscar las tres y media [hora de salida en la tarde] –**

Frase referida al levantarse de un lugar de trabajo siendo una hora diferente a la de salida por ejemplo: la una de la tarde. Aquí los valores de la puntualidad, la responsabilidad y la productividad, se supeditan y se ven restringidos a un hábito de suspender la obligación de prestar un trabajo en un horario y lugar determinados.

El primer aspecto de análisis se da en la Sintaxis; esta frase se enuncia en primera persona por lo que, está dirigida a una voluntad personal, propia, volitiva; podría expresarse de la siguiente manera: Si voy a buscar la hora de salida entonces

ceso mis obligaciones laborales, por lo que ir a buscar es cesar las obligaciones laborales donde P es buscar la hora de salida y Q es cesar obligaciones laborales, por lo que se configura una ley de implicación *modus ponendo ponens* (Gutiérrez, R., 2020, P. 307).o;

$P \rightarrow Q$
 $P \therefore Q$

Semántica y Etimológicamente la palabra buscar se deriva probablemente de una victoria una ganancia o de una petición, una intencionalidad. El contexto de esta frase es utilizar una figura retórica, el tropo o la metáfora, para aludir a la hora de salida, al momento en que la obligación de prestar un servicio subordinado cesa de acuerdo a un horario de trabajo, sin embargo; encierra la paradoja de buscar ese momento precisamente mediante una acción ajena, disfrazada de desvincularse de facto de las obligaciones laborales. Utiliza el humor para expresar la voluntad de desvincularse de una actividad laboral, mediante una figura retórica común como lo es la ironía. Asimismo encuentra congruencia el escuchar esta paremia de quienes ya tienen una antigüedad en la organización y generan un patrón a reconocer y seguir a quienes ingresan a la misma. El mecanismo de comunicación claramente es verbal, general y ocasional

propiciando un aparente comentario cómico y facilitando su asimilación a quienes no están familiarizados.

Claramente el nivel de esta paremia es connotativo, ya que hace uso de un sentido figurado pero que tiene estrecha relación con condiciones propias de una institución, que básicamente es el horario contractual, y las obligaciones de subordinación.

Cabe señalar, que el desvincularse de las obligaciones laborales, sin por ello renunciar a los derechos de la misma índole, muestra una actitud de minimizar la relevancia de las actividades o responsabilidades laborales y por ende abarca diferentes valores éticos: justicia, libertad, respeto, responsabilidad, integridad, lealtad y honestidad.

Ahora bien, es claro que al replicarse el contenido de este tipo de frases, el introyecto de antivalores se encuentra vinculado con la falta de relevancia percibida al producto del trabajo y por consecuencia a una cultura de baja productividad laboral.

- **¡No te acabes Comisión!**

El valor de la racionalidad, la honradez y el

respeto, se ven comprometidos por el dispendio injustificado de recursos colectivos o no propios.

Por finalidad es expresar un abuso a los beneficios laborales que puede representar una institución y también referirse al poco cuidado sobre bienes o insumos propios de la institución; Para sintaxis, la frase se dirige a una persona jurídica (CFE), no determinada en una persona física; se distingue en tercera persona, y en una forma imperativa. Aunque es una negativa, se implica una figura retórica de ironía, ya que el hecho de no acabarse comisión, no es una simple negativa, sino la afirmación de un imperativo y el uso de una especie de sarcasmo, que hace mofa de una utilización desmedida de los recursos institucionales.

Aunque comisión en esta frase hace referencia directa a la institución, en su sentido etimológico, la comisión no es solo una persona jurídica o indeterminada, sino la reunión de individuos o personas con una finalidad en común. Asimismo, semánticamente acabarse viene de llegar a un cabo un extremo un fin; a su vez cabo viene de caput o cabeza, es decir, un límite. Se utiliza una especie de figura retórica de Sinécdoque ya que al aludir a comisión hace referencia a toda una institución especializada y de carácter público

sustituyendo sólo la primera palabra de su verdadera denominación como si fuera el todo.

Indirectamente esta frase encuentra relación con actos inusitados o irresponsables que conllevan una burla sobre un acto que produce de por sí vergüenza o pena de ser visto y señalado por alguien más.

Es un nivel connotativo por las implicaciones de la situación o situaciones específicas que producen esta paremia y que generan esa especie de vergüenza, y por tanto los valores éticos implicados son la racionalidad, la lealtad y la prudencia en el manejo de recursos tangibles o intangibles de la institución.

Puede percibirse una especie de proyección de quien emite el dicho ya que finalmente se refiere a un juicio sobre un acto probablemente reprochable de un integrante de la comunidad institucional o bien venir de alguien ajeno a dicha institución, salvo que para comprender específicamente el acto que le da origen la parte interna de la organización genera un contexto de mayor entendimiento, de mayor claridad.

● **Si tienes un hijo pendejo y huevón, mételo a Comisión.**

Se habla de conformismo y mediocridad como alternativa al desarrollo humano, como alternativa a la búsqueda de la competitividad para mejorar a un grupo y mejorarse a sí mismo mediante el desarrollo continuo de capacidades.

En la parte sintáctica la fórmula condicional Si...Entonces... es claramente expresada, define una consecuencia necesaria a la premisa o premisas planteadas; etimológicamente las palabras Hijo, Pendejo, Huevón, Meter, Comisión, se encuentran con la siguiente configuración conceptual: Pendejo, viene de pectinicus, haciendo indirecta referencia a la adolescencia o inmadurez y en particular a quien pretende ser alguien de mayor experiencia o edad o bien alguien de experiencia que se comporta como alguien inmaduro. Para la palabra Hijo llama la atención que esta paremia se configura en género masculino, siendo claro, una frase antigua, pero que bien puede contener un rasgo machista. Asimismo la palabra representa la filiación, de donde también se asocia felix o feliz y felare o amamantar; es una evocación a los lazos consanguíneos en la comunidad institucional. Huevón en particular en México hace referencia a la inmovilidad, como la postura de una gallina empollando, que se mantiene en quietud, pero que es una referencia también a la fisonomía masculina por lo que la palabra es claramente aplicable, al menos en su origen, al

género masculino. El verbo meter es polisémico pero es una palabra que liga al significado de introducir, incluso obligar como en la derivación someter. Finalmente, la palabra Comisión tiene una etimología referente a una reunión o comunidad.

Semánticamente y pragmáticamente, se habla de un ingreso a una comunidad laboral, a una fuente de trabajo reservada para un estilo de comportamiento en los vínculos familiares, pero que claramente demerita valores y renombre a la comunidad, ya que hace una similitud de la insensatez o la inmovilidad de un individuo con las mismas características pero de una comunidad específica (Comisión).

Esta frase tiene una relación con actitudes conformistas, resignación o de baja competitividad. La connotación de esta frase es una serie de conceptos figurativos, desde la metonimia que abarca la institución de la CFE (Comisión), la alegoría, por las asociaciones metafóricas: hijo huevón; y la alteración como repetición de sonidos similares en las palabras: huevón y comisión.

También resalta la proyección que la relación paterno-filial implica en la cualidad del hijo, y que evidentemente abarca la cualidad de los progenitores que también son parte de la

institución; asimismo por retroflexión se adjudica una cualidad a los padres o familiares que en primera instancia corresponde a los hijos o descendientes.

- **Si no fuera por esto (“X”) [generalmente situación de burla o chusca] y los días de raya. Un chascarrillo que refleja hartazgo o no identificación con los objetivos y la misión de una institución a la que se acude por intereses estrictamente pecuniarios.**

Sintácticamente, la fórmula se establece como una derivación del siguiente o similar enunciado: vale la pena; Si hay día de raya, vale la pena este trabajo, si no hubiera día de raya entonces no valdría la pena este trabajo: Si x entonces p, Si no x por lo tanto no p o lo que es lo mismo: $X \rightarrow P / \sim X \therefore \sim P$. Ahora, la palabra valer viene de ser fuerte, resistir y pena de multa, sufrimiento o dolor que se soporta.

La fórmula sentencial habla de una condición para tolerar el hecho de trabajar; esta condición tiene una parte definida, el día de raya y una parte de mayor abstracción Si no fuera por “X”. Semánticamente las palabras raya y días revisten una interesante carga conceptual y emocional: la raya es la referencia directa a las tiendas

hacendarias de México en los siglos XIX y XX, en donde se mantenía cautiva la fuerza de trabajo a base de encarecimiento de precios de productos básicos que debían adquirirse en las mismas haciendas y fuentes de trabajo, y asimismo el endeudamiento que mantenía cautivos a los obreros y campesinos para sujetarlos a un modo de vida. Ahora, el día no solo es una unidad de tiempo determinada de 24 horas, sino que hace referencia a la etapa en que la luz solar se encuentra presente, es decir, una etapa de iluminación, de júbilo.

En pragmática, esta frase determina que el día de pago en la empresa, es realmente el valor que mantiene a la fuerza de trabajo pendiente de las labores que tiene encomendadas, y que en vez de compartir metas institucionales, se comparten sucesos o circunstancias internas que puedan hacer más llevaderas las jornadas de trabajo. De tal suerte, que esta paremia en particular, reviste una fuerte carga negativa hacia las funciones de la empresa, y reviste un concepto de comunidad basado en recursos económicos y sin mayores vinculaciones. Evidencia un matiz connotativo derivado de las condiciones históricas de una fuente laboral y la manera en que se trata a la fuerza de trabajo.

Al hablar de una tendencia laboral de hace muchos años, puede hacerse presente la

introyección de generaciones pasadas hacia las condiciones actuales de trabajo.

Hay implícitas conductas o disposiciones de hartazgo, inconformidad, y paradójicamente una disposición a la “burla” como medio de escape de la realidad. Puede encuadrarse la fórmula bicondicional $p \leftrightarrow q$ (p [aceptación] si solo si q [burla y días de raya]).

● **Tengo veinte años [dice un trabajador haciendo referencia a su edad]... -¡Pero de antigüedad!- [responde increpando otro trabajador haciendo evidente que miente sobre su edad o que aparenta tener una mayor edad]. Aquí van implícitos el valor del Respeto y la Dignidad, además de la falta de empatía en aras de una mofa cotidiana.**

Para la sintaxis de esta paremia, se comienza con la edad cuestión intrínseca a la condición de vida y por lo tanto se relaciona también con la vida laboral la antigüedad. Mediante la conjunción adversativa pero se contraponen y de una curiosa manera llegan a empalmar dos condiciones que se distancian proporcionalmente: la juventud (belleza, fuerza, ingenuidad) con la experiencia laboral (trayectoria, vejez, cercanía a la muerte). En este sentido, semánticamente la palabra pero termina

generando una frase hilarante y que requiere de dos interlocutores, es decir, comienza en una primera persona y se completa por una intervención de un segundo sujeto. Es un sentido connotativo, y éticamente implica el valor de Respeto, pero a su vez la Responsabilidad y la Experiencia que ofrece una vida laboral, y finalmente la Confianza ya que esta paremia no suele interactuarse a menos que se tenga un nivel óptimo de tolerancia entre los interlocutores. Se alude también a un sentido de pertenencia y al compromiso que se genera con la institución. Se proyectan también concepciones acerca de la vida, su apreciación con relación a la aparente cercanía con la muerte.

● **¿Quién te lo dijo?... Nombre y RPE. (registro personal de empleado) [haciendo referencia al ánimo de rumor o chisme]. Se comprometen los valores de la Lealtad, el Respeto, la Dignidad y el Profesionalismo dentro de la institución.**

Respecto a la fórmula sintáctica, aunque aparenta un condicionante derivado de que una proposición que sea cierta o tenga credibilidad, la realidad es que esa proposición no sólo lleva un carácter de validez, sino de autoridad o credibilidad para la conclusión; aunque es objetable que esto sea ajeno al análisis lógico, debe tenerse en cuenta por

el metalenguaje (fuera de la pragmática) que se puede establecer tanto respecto a un RPE como a la intención de identificar de quién o sobre quién se habla. Esta frase es particularmente interesante ya que la palabra chisme de origen etimológico: separación o búsqueda de enemistad pretende establecer un ánimo por generar divisiones, separaciones al interior de la comunidad o alrededor de la misma. En esta parte sintáctica y semántica se engloba un potencial enorme para trabajar sobre la cultura del lenguaje y los valores que encierra una comunidad. Evidentemente el sentido es connotativo en razón de la institución y su comunidad. Puede encontrarse un patrón de conducta que probablemente viene de aprendizajes condicionados, en donde intervienen intereses económicos, de estatus o cuestiones personales implícitas pero que además refieren una historia sobre el RPE y por lo tanto los antecedentes de la persona o personas que se vinculan con ella.

Desde esta perspectiva, la toma de consciencia puede abarcar diversos mecanismos de evitación y es un análisis particular y profundo el que revele la opinión sobre el caso en cuestión.

● **Sobre la marcha, nadie llega sabiendo. Referencia Conformista o de falta de Competitividad, Compromiso o adecuada valuación de las capacidades para el desarrollo de un puesto de trabajo.**

Semánticamente, las palabras: marcha, nadie, llega y sabiendo, conforman la primera materia de análisis; la palabra marcha resulta interesante, viene del francés acción de caminar a cierto ritmo, asimismo del fránico Markon dejar huella y del indoeuropeo mereg que es frontera, a su vez mark en alemán. Por su lado, la palabra nadie evoca una colectividad indeterminada, la que paradójicamente representa a los nacidos; la palabra llegar además refiere la acción de acercarse, de juntarse, derivada de un doblar, es decir, conlleva el concepto de proximidad. Finalmente la palabra sabiendo es una forma verbal del tiempo gerundio, y comporta la idea de entender, del proceso del conocimiento en acción.

En Sintaxis, se observa una proposición causal: X, ya que ~P. De inicio se asevera que nadie llega a la comunidad con conocimiento, cuando menos con la idea de que nadie tiene los conocimientos adecuados para ingresar a la comunidad laboral. Para fines pragmáticos se encuentra un punto positivo al evocar un proceso continuo de conocimiento durante la vida laboral, sin embargo; también busca no dar mayor trascendencia a los posibles errores o fallas que acontezcan, logrando un efecto doble: no permitir que se sobredimensione un error, pero a la vez conformarse con la ocurrencia de errores como una

condición normal y necesaria de los integrantes de la comunidad.

Se observan rasgos de los mecanismos de introyección y deflexión, al procurarse evitar asumir una responsabilidad por los resultados de las propias acciones y conformarse a una manera de pensar que se declara ordinaria en la comunidad. Tiene mayores rasgos connotativos a dinámicas de aprendizaje que se han replicado a lo largo del tiempo.

● **Tú cállate 'temporalucho'. Afrenta a la Dignidad, haciendo depender la valía de una persona a su régimen contractual, de antigüedad, etcétera.**

Con tres palabras y una estructura imperativa, se manifiesta una tendencia a clasificar el valor de la opinión de los integrantes de la comunidad en razón de su tipología contractual; y esto se extiende aún más, ya que la calidad de trabajador temporal no depende exclusivamente de la antigüedad o la preparación, habilidades y destrezas del trabajador, sino a una especie de ritmo temporal-posicional que le brinda mayor peso a las opiniones de un trabajador.

La diferencia es lo mismo que la identidad;

aunque se aparenta un cierto ataque a la dignidad humana, se implica que esa distinción temporal es aún más sobajada 'temporalucho', sin embargo, implica que quien dice tal frase fue en su momento un trabajador temporal y por consecuencia no es ajeno a esta gradación de las opiniones o intervenciones que pueda tener un trabajador temporal en la comunidad institucional.

● **Yo hago como que trabajo y ellos hacen como que me pagan.**

Esta final frase hace una referencia a como que, locución conjuntiva que denota entre otros valores, una atenuación, que se relaciona con un modelo, un símil, una versión acercada al valor que se evoca. Dentro de esta frase existen dos puntos a destacar en la sintaxis: $\sim X \sim P$, es decir, la negación atenuada del trabajo y por consecuencia la negación del valor real o justificado del pago correlativo. Éticamente se pone en juego el valor de la Honestidad, de la Integridad y lógicamente del Compromiso con los demás valores que deseable y válidamente puedan dimanar de los fines que persiga la institución y la comunidad. Semánticamente Trabajar es una palabra con sentido de esfuerzo o sufrimiento (tripalium); Pagar encuentra su sentido en apaciguar o mantener en Paz.

Podría encontrarse vinculado un mecanismo de proflexión a efecto de convalidar el sentido de utilidad y justificar la percepción de un salario o retribución ante políticas o modalidades de trabajo de las cuales la comunidad no esté convencida o vinculada.

En el análisis de estos dichos, también es necesario deducir los signos o símbolos que se asocian o puedan asociarse a ellos, buscando Signos de Simpatía o Símbolos que puedan integrarse con instrumentos éticos que sean reconocidos y eficaces en el grupo en cuestión. Esta clase de propuestas serán puestas en marcha en el apartado último de este trabajo.

Habrá que analizar propuestas para equilibrar los anti-valores y conductas perjudiciales implícitas; algunos análisis deberán abordar el estudio de los instrumentos como Códigos de Ética, Reglamentos, campañas, estrategias de Comunicación entre otros.

3.1.1 Dimensión laboral

Para ecualizar la dimensión específica de análisis, solamente serán señaladas las actitudes y conductas que puedan vincularse laboralmente respecto a las parecias anteriores; ello con la

finalidad de identificar con mayor precisión los matices de los valores que se implican (implicaturas, explicaturas, implicaciones lógicas) en los casos analizados y plantear una plataforma de trabajo posterior; con esto se podrán discernir los alcances implícitos y explícitos de cada palabra y frase con respecto al contexto laboral de la institución en cuestión (García-Ramírez, E. et al., 2020. Pp. 116-126).

- **Voy a buscar las tres y media [hora de salida en la tarde] –**

Valores y actitudes que se implican: justicia, libertad, respeto, responsabilidad, integridad, lealtad, honestidad, postergación, incumplimiento, desobligación, indiferencia.

La implicación laboral es evidentemente la búsqueda de la hora de salida o término de turno, para liberarse de la obligación laboral diaria de prestar un servicio subordinado y personal, evadiendo el tiempo de calidad que debe prestarse por un salario recibido.

- **¡No te acabes Comisión!**

Valores y actitudes que se implican: racionalidad, la honradez y el respeto.

La implicatura, aunque seguimos en una declaración única, es que los beneficios derivados de la relación laboral en la empresa, continúen, a pesar de lo desproporcionado entre derechos y obligaciones que se generan entre la fuerza de trabajo y los ingresos y desempeño de la empresa. Asimismo, la intención de no “acabarse” se presenta también por la situación implícita de la falta de honradez, ya que se sabe también que independientemente de la acción de que se trate, no se encuentra vinculada o proporcionada con la sustentabilidad o permanencia lógica de los recursos de la empresa (materiales, temporales, económicos, de servicios).

- **Si tienes un hijo pendejo y huevón, mételo a Comisión.**

Valores y actitudes que se implican: competitividad e integridad.

En esta paremia, la competitividad, como valor, busca una mejora continua, incrementar las competencias del recurso humano, hacer más con menos, evidentemente se gesta un contrasentido con los intereses de la conformidad de un trabajador en detrimento de los intereses colectivos de la empresa. Igualmente, el alcance de esta declaración es falta de honestidad de quien propicia un ingreso

irresponsable como de la actitud consecuente para soportar anti-valores dentro de la empresa.

- **Si no fuera por esto (“X”) [generalmente situación de burla o chusca] y los días de raya.**

Valores y actitudes que se implican: tolerancia y respeto.

La implicatura radica en que sólo la retribución monetaria es la razón para acudir y comprometerse con la empresa, dejando de lado la pasión por el trabajo, los ideales de servicio o cualquier valor trascendental que pueda representar, el laborar en la misma. Asimismo se afecta la tolerancia, ya que la burla por lo general es la situación “X” que acompaña al consuelo de los días de raya.

- **Tengo veinte años [dice un trabajador haciendo referencia a su edad]... -¡Pero de antigüedad!- [responde increpando otro trabajador haciendo evidente que miente sobre su edad o que aparenta tener una mayor edad].**

Valores y actitudes que se implican: responsabilidad, respeto y confianza.

Se entiende una intención de burla,

sarcásticamente expresada, y de igual manera una tendencia a mentir en el personal, aunque se hable de la edad, ya que no se advierte una actitud honesta y por lo tanto afecta la imagen de confianza y de responsabilidad como valores éticos.

- **¿Quién te lo dijo?... Nombre y RPE. (registro personal de empleado) [haciendo referencia al ánimo de rumor o chisme].**

Valores y actitudes que se implican: respeto, profesionalismo, integridad.

En este caso, la manera de fomentar el rumor se muestra como una actividad muy desarrollada, en tanto la presuposición de códigos internos de la institución y la mala utilización de información en su interior se hacen presentes.

- **Sobre la marcha, nadie llega sabiendo.**

Valores y actitudes que se implican: competitividad, compromiso.

Con esta referencia, se tolera el error, o en su caso la ineficiencia en la cultura del desempeño de labores o el compromiso con los objetivos de la institución. Asimismo se implica la resta de importancia a la capacitación preventiva y en vez de eso, se acepta la comisión de errores que pudieron evitarse.

- **Tú cállate 'temporalucho'.**

Valores y actitudes que se implican: respeto a la dignidad humana.

Este es uno de los principales focos de atención sobre la visión de los trabajadores, pero particularmente de la visión de los seres humanos y el valor que se tiene para con sus congéneres. Además la poca valía a las opiniones de cada persona y la imposición de silencio para con otros seres humanos.

- **Yo hago como que trabajo y ellos hacen como que me pagan.**

Valores y actitudes que se implican: honestidad, integridad y compromiso.

Queda implícita la falta de calidad en el producto del trabajo y por tanto la falta de honestidad y en general de integridad sobre el pago que se recibe por los servicios que se prestan a la empresa.

3.1.2 Dimensión dirigida al cliente

- **Voy a buscar las tres y media [hora de salida en la tarde] –**

Se deja de lado la importancia de tener la fuerza de trabajo al servicio de la institución, descuidando la atención a los clientes y la continuidad del servicio.

- **¡No te acabes Comisión!**

Se deja de considerar la sustentabilidad de la empresa con base en objetivos estratégicos que sean acordes con la naturaleza de la institución.

- **Si tienes un hijo pendejo y huevón, mételo a Comisión.**

Se omite la necesidad de contar con perfiles de calidad y la preparación continua del personal para la eficiencia, competitividad y productividad de la empresa.

- **Si no fuera por esto (“X”) [generalmente situación de burla o chusca] y los días de raya.**

Se omite la visión colectiva dirigida al óptimo servicio al cliente y a los demás colaboradores y se mantiene una visión individualista.

- **Tengo veinte años [dice un trabajador haciendo referencia a su edad]... -¡Pero de antigüedad!- [responde increpando otro trabajador haciendo evidente que miente sobre su edad o que aparenta tener una mayor edad].**

Se muestra una visión oscura de la conducta de un trabajador respecto al respeto a su dignidad y además se da a entender una falta de transparencia que son condiciones nocivas al servicio a clientes.

- **¿Quién te lo dijo?...Nombre y RPE. (registro personal de empleado) [haciendo referencia al ánimo de rumor o chisme].**

Se da a entender que los trabajadores son números, y lo que se diga del personal es de mayor relevancia que la opinión del Cliente y el Servicio que se le debe.

- **Sobre la marcha, nadie llega sabiendo.**

Se tolera el posible mal trato al Cliente o la ineficiencia en el servicio.

- **Tú cállate 'temporalucho'.**

No se respeta la dignidad humana aún para la misma fuerza laboral, lo cual da indicio de un trato

diferenciado también hacia los Clientes.

- **Yo hago como que trabajo y ellos hacen como que me pagan.**

Se fomenta dejar de observar la calidad como directriz hacia el trabajo y por tanto al producto que se ofrece a los Clientes.

3.2 Institución de Seguridad

- **Órdenes de arriba [refiriendo que no hay cabida a cuestionar y que no se tiene ninguna responsabilidad respecto a una medida o instrucción de trabajo]. Es una clara alusión a desvincularse de la Responsabilidad y por ende también elimina el Compromiso de fundamentar y estar convencido de los propios actos dentro de la Institución.**

Frase referida al justificar una conducta determinada con base a una instrucción superior.

Para la Sintaxis, es una forma imperativa en la que no se tiene un sujeto que realiza una acción, sino un dictado implícito y de obligatoriedad para acatarse, aunque al mismo tiempo no se explica directamente quien produce el imperativo, sino de una manera difusa asociada con una jerarquía

superior (rango o estado de superioridad).

Semántica y Etimológicamente la palabra órdenes alude a ajustes, movimientos, armados, y encuentra su raíz en el indoeuropeo ar. Por su parte arriba hace una alusión a jerarquía, la parte de mayor rango o posición para instruir una orden.

El contexto de esta frase es utilizar una figura retórica de la metonimia, ya que para hacer alusión a una mayor fuerza o posición jerárquica, se hace uso de la palabra arriba que es de donde puede provenir una orden un imperativo.

Se emplea una desvinculación de los actos propios de quien refiere esta frase, El nivel connotativo de esta institución, se hace presente con las estructuras y la importancia de la jerarquía interna de tal institución.

La actitud entendida de esta frase es por llamarlo sarcásticamente de lavarse las manos, a la vez que implica afrentas a valores éticos como: responsabilidad, integridad y honestidad.

Por deflexión, se evita que se achaque la responsabilidad por alguna decisión que eminentemente puede acarrear afectación a la esfera de otra u otras personas o condiciones que

puedan resultar no deseables y por tanto no es adecuado para quien ejecuta dichas decisiones; lógicamente podemos definir que si las órdenes son ajenas a mi propia voluntad, por tanto yo no tengo responsabilidad sobre los efectos o consecuencias de tales “órdenes”; por tanto esta frase abona a una cultura de irresponsabilidad y falta de transparencia.

- **Carne Fresca; implica una “novatada”, que caiga un aprendiz en los errores, pero se busca que el aprendiz salga rápido de lo novicio, que le duela algún aspecto que incentive su reacción y desarrollo instintivo.**

Estas dos palabras encierran mucho de una cultura en la que sobrevivir es uno de los principales objetivos de un desempeño laboral.

En la Sintaxis, se hace referencia a un objeto y una característica: “carne” que etimológicamente además viene de centro, núcleo, por lo que indirectamente hace referencia a la integridad, sea física o psíquica de un individuo.

Semánticamente la palabra fresca hace referencia a alguien que es ágil, que se mueve tal vez por impulsos y de alguna manera irreflexivamente.

El contexto de estas palabras, claramente es una metáfora ya que la palabra fresca implica varias

cualidades de un novicio, y por lo general también implica su maleabilidad figurativamente hablando.

Se anticipa un posible sufrimiento en busca de una acelerada adaptación; carne fresca que una vez que pase por las pruebas que le esperan se anticipa que pase a ser un integrante de un grupo o una comunidad.

La actitud entendida de esta frase es la crudeza al mostrar una realidad peligrosa y pone en juego valores éticos como: el respeto, el cuidado y el compañerismo.

Por introyección se pone en juego la experiencia previa de quienes ya son parte de la comunidad institucional y por ende se plantea una supuesta preocupación por mostrar una realidad determinada a los nuevos elementos de ingreso a la comunidad; carne fresca: aspirante, aprendiz, novato, quien requiere ser enfrentado a su realidad.

- **Primero dispara y luego “viriguas”.**

Esta frase tiene por finalidad una clara llamada de atención sobre la capacidad de respuesta del integrante de un cuerpo de seguridad, en un ambiente en donde puede peligrar la integridad propia y de otras personas.

Está expresada en un modo imperativo, resaltando la relevancia de la instrucción: ¡dispara!, es decir, reacciona, y una vez que reacciones ya justificas a fondo; esta forma Sintáctica recuerda la fórmula lógica:

P.:Q

¡Dispara!, asegúrate, protégete, reacciona, y una vez seguida esta acción y cuidando tu función, por lo tanto, analiza. Este razonamiento lleva a reflexionar sobre la inmediatez de acción, y por ende el cuidado del principal valor para la subsistencia física: la vida. Y ello pone en segundo término los demás valores que se busque tutelar (Libertad, Equidad, Respeto, etc.). La Connotación se vincula con el tiempo (inmediatez y secuencia) y la acción (reaccionar y justificar o analizar), de una manera ordenada o preferente.

Semánticamente averiguar o su deformación “viriguar” se vincula con indagar, investigar o rastrear los antecedentes, una especie de hacer verdad sobre algún tema o situación.

En Pragmática es evidentemente una demanda de atención respecto a la reactividad y la supervivencia. Es congruente con las circunstancias prácticas vinculadas con la institución de seguridad,

aunque la comunicación no es del todo definida sobre el punto de analizar o realizar una justificación del acto mismo de reacción inmediata.

En Psicología social la identificación de los integrantes de la comunidad se da alrededor de salvaguardar y proteger la vida, la integridad humana; en ese entendido no es extraño vincular frases típicas de estas instituciones como: Proteger y servir, Policía preventiva, Seguridad pública, etc.

- **Hay que saber cómo masca la iguana, como se peina Lupe y dónde se esconde la coneja**

Esta frase tiene por finalidad identificar tres puntos básicos o clave a efecto de asegurar la salvaguarda propia o de otras personas; paradójicamente implica conductas no apegadas a la moralidad o a valores socialmente adecuados.

Su modo de expresión es indicativo más que imperativo, entendiéndose el carácter de recomendación.

Cómo masca la iguana: esto es, enfrentarse a una realidad que tal vez se desconoce como actores en el crimen organizado, o actos de corrupción, que al final serán pruebas para medir la intensidad o el peligro a que se pueden enfrentar; cómo se peina Lupe; o sea, dónde recibir una gratificación y dónde

no hacerlo y haciendo consistir este hecho en la propia seguridad, pues de no recibir dicha gratificación podrá estarse en una situación de peligro; dónde se esconde la coneja: es una referencia directa a la madriguera donde la madre coneja construye un refugio para la reproducción y que se convierte posteriormente en un nido, esto es una alegoría de las zonas en donde se tolera el comercio sexual o donde se dan actos sexuales y que por el tipo de zona se tiene como identificado; los valores conectados o implicados en esta frase son de variada índole pero es posible resumirlos en: Integridad, Honradez, Sobriedad, Respeto y Autenticidad.

La connotación se vincula con el espacio y las situaciones que figurativamente deben conocerse para probar o temprar a quien ingresa a un rol en una institución de seguridad pública y que se topará con esta clase de escenarios.

En Pragmática es una especie de manual muy básico para entender lo que rodea a la función de seguridad y que de alguna manera debe implicar el temprar el carácter y desarrollar habilidades incluso de supervivencia en la persona que debe lidiar con la realidad cotidiana de las instituciones de seguridad.

En Psicología Social la identificación de los integrantes de la comunidad se da alrededor de un

necesario desarrollo de la astucia y del instinto de supervivencia para llevar a cabo el objetivo de su labor. Esta frase además de divertida, encierra conocimientos velados que no están al alcance general o común de las personas.

- **“Ya se la saben, de ladito” y “quieres mojar el pescado... ¡bah!”**

Estas dos frases tienen un modo relativamente subjuntivo, que atiende a una situación subjetiva bastante figurativa pero que además implica astucia: ya se la saben, ¿quiénes se la saben? ¿qué es lo que saben?, implícitamente es una serie de pasos o etapas de algo, pero claramente en una institución de seguridad se habla de connotación de intereses pecuniarios, corrupción, y en el caso de la segunda frase mojar el pescado es una acción evidente, ilógica, algo que la inteligencia ya no admite como pretensión y por tanto se vuelve a poner de manifiesta la relevancia de la astucia o el ingenio para comprender la realidad, las palabras y las implicaciones del ambiente en una institución de seguridad.

3.2.1 Dimensión laboral

- **Órdenes de arriba**

Valores y actitudes que se implican: Responsabilidad, obediencia, disciplina.

Genera esta frase cierta contradicción entre atender órdenes y responsabilizarse de las propias decisiones. Es claro que la disciplina en modelos como el de seguridad o castrense, es la base para las fuerzas armadas, sin embargo, es evidente que deben estar íntimamente ligados bajo un código de honor o ética que necesariamente otorgue sentido a la interacción con nuevos integrantes de la comunidad.

● **Carne Fresca, novatada, que caiga en los errores, salga rápido de la novicia, que te duela.**

Valores y actitudes que se implican: Respeto, empatía y solidaridad.

Con esta frase se pone de relieve que no sólo se busca un motivo para afectar a quien ingresa a la comunidad institucional, sino que es indispensable generar de manera expedita, urgente, el desarrollo de ciertas habilidades para no poner en riesgo la integridad o seguridad de la persona o grupo de personas; claramente no es un tema de burla, es un tema de crudeza ante una realidad compleja para el ser humano y la sociedad: la seguridad.

- **Primero dispara y luego “viriguas”.**

Valores y actitudes que se implican: Sobrevivencia, Protección, Destreza, Responsabilidad. Si bien puede pensarse que la responsabilidad sería un valor menor o de poca relevancia, la temporalidad es lo único que lo distancia de la capacidad de reaccionar, ya que pensar lo contrario dejaría en poca utilidad la necesidad de analizar, de averiguar, y más bien sería solo la capacidad reactiva la que interesaría a la comunidad.

- **Cómo masca la iguana, como se peina Lupe y dónde se esconde la coneja.**

Valores y actitudes que se implican: Integridad, Honradez, Sobriedad, Respeto y Autenticidad.

- **“Ya se la saben, de ladito” y “quieres mojar el pescado... ¡bah!”**

Valores y actitudes que se implican: Honestidad, Honradez, Autenticidad.

3.2.2 Dimensión dirigida al ciudadano

- **Órdenes de arriba**

Se deja de observar una conducta de verdadero Servicio a la Ciudadanía y aún la desvinculación de las obligaciones públicas como Servidores Sociales.

- **Carne Fresca**

Frase de muy intensa resonancia, ya que no sólo implica el aviso de un tortuoso proceso de inducción al Servicio, sino que se pondrá a prueba la honestidad y valores del servidor público para con un entorno hostil.

- **Primero dispara y luego “viriguas”.**

Actitud reactiva, que evidencia un entorno hostil y no muy apegado a valores éticos socialmente practicados o presentes.

- **Cómo masca la iguana, como se peina Lupe y dónde se esconde la coneja / Ya se la saben de ladito / Quieres mojar el pescado.**

Presupone la presencia de niveles de corrupción en el entorno institucional, aunque la finalidad sea para atemperar a los integrantes de las corporaciones y la manera de velar por su sobrevivencia o integridad física.

3.3 Institución Educativa

- **No les tires perlas a los puercos / Hay maderas que nunca agarran el barniz**

Semánticamente se alude a un desdén por la conducta de los alumnos: puercos y que refleja la falta de fe en la conducta de los alumnos que no aprovechan el proceso educativo y además implican un desgaste para el personal docente.

Etimológicamente es interesante rastrear el origen de la palabra “puercos” que se relaciona con el latín y el indoeuropeo Porko-s vinculada también a Chanco (probablemente relacionada a sancho o ancho) y que al referir a un animal que come lo que sea sin discernir el valor de lo que ingiere.

La connotación tiene una carga de desprecio por la conducta indolente de un alumno, aunque poco plantea una actitud crítica hacia el valor real del producto de la enseñanza perlas y este es un punto de interés ya que sólo se aprecia el valor propio como docente y no el valor potencial de un alumno sea cual sea su conducta.

- **Con sangre la letra entra**

En esta frase se da una contradicción, si bien

la palabra sangre puede evocar una circunstancia dolorosa o complicada, lo cierto es que en su etimología sangre del latín sanguis o sanguinis se refiere a algo suave y no a la circunstancia dolorosa de su derramamiento. Asimismo la pragmática evoca a una circunstancia de difícil aprehensión pero que con esfuerzo y trabajo puede superarse, y no lo que comúnmente se asocia como violencia al momento del proceso de enseñanza/aprendizaje.

La connotación muestra tanto un esfuerzo como un posible sufrimiento o daño a quienes intervienen en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

● **Perro no come perro, pero profe si come profe (Traición, falta de comunidad, buscar plaza antes que fraternizar).**

Históricamente la frase perro no come perro hace referencia a la tendencia de los gremios y sus integrantes a evitar conflictos entre ellos mismos. Semánticamente un perro es un animal que probablemente tenga dicha voz (perro) un origen onomatopéyico. También podría analizarse si connotativamente la simbólica fidelidad del perro, se utiliza en esta frase para abonar a una falta de dicha fidelidad o fraternidad en un determinado gremio, el docente en este caso (profe).

No se encuentra una proposición más allá de

la negación de la tendencia del perro a comer a un integrante de su especie, y la aceptación de lo contrario en el caso del profesor deriva de una forma figurativa del lenguaje para resaltar la falta de empatía, o fraternidad profesional del gremio docente.

La connotación muestra una debilidad de vínculos entre trabajadores mismos de la educación y por lo tanto también puede observarse una falta de identidad en la dinámica del profesorado (esto es un análisis específico de esta frase, es importante reiterarlo).

Etimológicamente comer tiene raíces indoeuropeas respecto a la acción de morder ed y ello refleja el sentido de dañar o herir.

Esta frase también tiene una implicatura de desconfianza por la naturaleza de ciertas acciones que miembros del gremio puedan ejercer en contra de otros miembros.

3.3.1 Dimensión laboral

- **No les tires perlas a los puercos, falta de fe en la conducta de los alumnos / Hay maderas que nunca agarran el barniz**

Es una cultura de negar el sobre esfuerzo o no permitir que una situación que rebasa los límites de un docente pueda acarrear un daño a su integridad física o mental. Van implícitos los valores de Compromiso, Respeto y Responsabilidad.

- **Con sangre la letra entra**

Se plantea el uso de actitudes violentas para contrarrestar la resistencia al proceso de enseñanza-aprendizaje. Van implícitos los valores de Respeto, Tolerancia, Apertura y Sobriedad.

- **Perro no come perro, pero profe si come profe.**

Se resalta la traición, falta de comunidad; Van implícitos los valores de: Altruismo, Trabajo, Confianza, Generosidad y Austeridad.

3.3.2 Dimensión dirigida al cliente

- **No les tires perlas a los puercos, falta de fe en la conducta de los alumnos / Hay maderas que nunca agarran el barniz**

Solo se atiende el interés propio en respuesta a una situación que puede exceder o sobrepasar las facultades de un docente en perjuicio a la vocación

de enseñanza y los principios rectores de la educación.

- **Con sangre la letra entra**

Se percibe a la violencia como una alternativa para efecto de lograr el objetivo perseguido de la educación y por tanto se minimiza la capacidad de entendimiento y adaptación de los estudiantes.

- **Perro no come perro, pero profe si come profe.**

Se atiende a los beneficios propios antes que a un sentido de pertenencia colectivo o fraternal; minimiza la dignidad de la profesión y su vinculación con los fines de la educación.

3.4 Asociaciones Profesionales / Penitenciaría / Función Pública en general

- **No hagas guardias que no te tocan**

Originalmente la frase se completa así: No hagas servicio que no te nombren, ni guardia que no te toque, finalmente en un gremio profesional es una especie de advertencia no te metas en lo que no te importe. Esta declaración puede tener el carácter

declarativo o informativo o bien asociarse a una forma imperativa a manera de prevención o amenaza.

Etimológicamente Guardia, se relaciona con wardja, gótico que representa a un centinela, alguien que observa y está atento, también se relaciona con el indoeuropeo wer, percibir, mirar.

La connotación muestra un consejo implícito en una conducta reprochable, indeseable o que le puede acarrear resultados no deseados a quien se dirige el consejo.

- **Ya parió la loba (ex penal de Oblatos)**

Semánticamente la loba al parir es una referencia al ingreso de un nuevo o nuevos reclusos a una penitenciaría. Cabe preguntarse el por qué esta referencia de los lobitos que parió la loba (los internos), también se observa en los conocidos hechos de la ruptura de los cinco lobitos de las centrales obreras el siglo pasado.

Etimológicamente se vincula el verbo parir con hacer nacer, engendrar, producir. Pragmáticamente se hace referencia a una exclamación de novedad y ello es complejo al

hablar de un ambiente complicado como lo es la vida en una penitenciaría, por lo que esta frase anticipa el sufrimiento o las dificultades que enfrentará el nuevo integrante de la institución penitenciaria.

La connotación tiene una carga de amenaza, e incluso una curiosidad por la novedad de los integrantes que se suman al centro penitenciario, y de lo que será su suerte ahí.

- **No me dejes la víbora chillando**

Semánticamente y etimológicamente las palabras Víbora y Chillar, reflejan peligro en esta paremia, ya sea por el veneno o por el sonido sibilante de este animal (serpiente, de serpens, que se arrastra). La Sintaxis de esta frase es una petición en tiempo presente y en forma negativa. Pragmáticamente es la necesidad de contar con tiempo o condiciones más favorables que las actuales por la premura o riesgo inminente.

Éticamente también refleja la necesidad del altruismo en la función estatal antes que pensar en uno mismo. Para servidores públicos es una necesidad el contar con elementos de tiempo y modo para desempeñar eficientemente su trabajo. Hace referencia esta paremia además, a la eficiencia

y a la eficacia de una labor adecuadamente planeada y con el esmero también requerido.

La connotación es de un valor importante en el desempeño de funciones, la programación y evitar conductas reactivas que aumentan la probabilidad de fallar.

3.4.1 Dimensión integrantes

- **No hagas guardias que no te tocan**

Se refleja un consejo para evitar problemas innecesarios y buscar la integridad antes que los valores que trasciendan la propia responsabilidad. Van implícitos los valores de Compromiso y Responsabilidad.

- **Ya parió la loba (ex penitenciaría de Oblatos)**

Va implícita la curiosidad y la anticipación de una condición compleja en un centro de readaptación social y las posibles consecuencias negativas de un internamiento. Van implicados los valores de Respeto, Empatía y Solidaridad.

- **No me dejes la víbora chillando**

Rogatoria de un compañero a efecto de no recibir un problema ya en avanzadas condiciones y en donde se dificulta su resolución con posibles consecuencias no deseadas. Van implicados los valores de Empatía, Responsabilidad, Apertura y Olvido de sí (altruismo).

3.4.2 Dimensión opinión pública

- **No hagas guardias que no te tocan**

Se deja de lado un interés colectivo para concentrarse en los requerimientos propios y que no representen sacrificios innecesarios.

- **Ya parió la loba (ex penitenciaría de Oblatos)**

Se vive una realidad complicada en una comunidad vinculada por hechos que se relacionan con conductas antisocialmente tipificadas. Es un reflejo de una dura realidad en los centros penitenciarios y en donde la falta de empatía entre internos (o al exterior) es una realidad.

- **No me dejes la víbora chillando**

La Responsabilidad no es una cuestión de un momento, es el resultado de acciones reiteradas,

disciplinadas y programadas. El servidor público por regla no anticipa o improvisa, sino administra, provee para, asegura un servicio público.

CAPÍTULO IV

ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS

A lo largo del capítulo precedente, se ha propuesto un método de análisis del lenguaje aplicado a las paremias, y de esa manera se ha postulado que el análisis del lenguaje es una manera de evaluar a la Consciencia, individual como colectiva; con esto se obtiene una herramienta valiosa para diseccionar los elementos que conforman vínculos entre la interioridad humana y la conducta humana externa, individual y socialmente, y con ello un acercamiento a la revelación de la esencia y el sentido que implica el lenguaje, particularmente en una institución o comunidad específica.

Una vez analizadas las comunidades o instituciones con la metodología propuesta, a partir de los resultados, es necesario abrir paso a la proposición de alternativas y medidas que contribuyan a un mejoramiento de las actitudes y acciones humanas alineando con ello valores éticos, útiles a la vida, a la Consciencia y a la vinculación social.

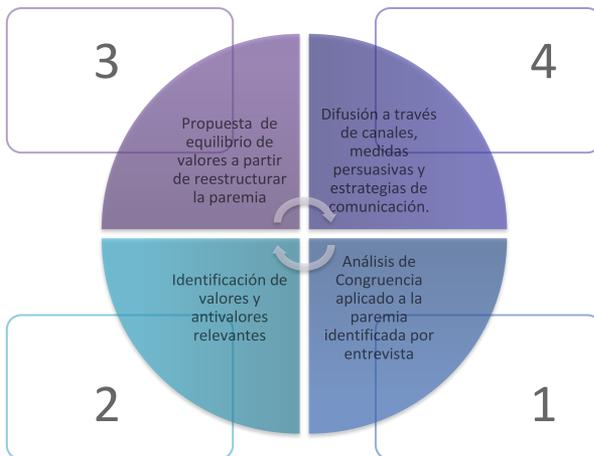
Las alternativas y propuestas de mecanismos parten de haber identificado la esencia y sentido de las paremias en una comunidad, para identificar con esto los valores en juego y los problemas éticos existentes; con ello se hará en este capítulo una serie de propuestas sobre algunos de los refranes o frases

analizadas y se justificará la manera de equilibrar, compensar y aminorar los problemas identificados mediante los mismos canales de Consciencia: el lenguaje y los canales de comunicación.

4.1 Propuesta de modelo para equilibrar valores éticos (identificación del valor relevante/Compensación)

El punto central de donde se considera que se puede partir para una propuesta derivada de los casos prácticos analizados, es la identificación de valores clave en las paremias del lenguaje institucional, para intervenir en el sentido que aportan a la comunicación comunitaria y en su interacción con la consciencia colectiva:

Figura 3



Para lo anterior es crucial ya tener una estructura delimitada y principalmente intervenir en esta actividad partiendo del concepto de creencias, asociado al lenguaje y particularmente a las paremias.

Para Dilts, R. (2022, P. 153) “El propósito principal de nuestras creencias y de nuestros sistemas de creencias es vincular valores fundamentales con otras partes de nuestra experiencia y con nuestros mapas del mundo”.

El valor relevante de una paremia será analizado desde lo ya realizado en el modelo triádico de Sintaxis-Semántica-Pragmática, y su correspondencia con su impacto en los conceptos de Consciencia, Lenguaje y Psicología Social.

Resulta complejo tasar o asociar un valor cuantitativo o ponderación específica para lo antes descrito, no obstante la metodología analítica-conceptual que se sigue podrá ser una base importante para definir los valores preponderantes y definir por ende la vía para compensar adecuada y positivamente su presencia en el lenguaje institucional.

4.2 Alternativas de canales de comunicación (Códigos de Color, Señalética, Audibles)

El color es en las palabras símbolo de energía, la forma en que un signo se expresa es el espacio manifestado en una dimensión gráfica, iconográfica o de palabras; finalmente el sonido y la manera en que se produce, condiciona el interpretante de una oración y la interpretación del mismo tiempo.

Sirven para la propuesta alternativa dos temas interesantes: Los colores complementarios y los colores psicológicamente contrarios. La complementariedad del color produce contraste, es decir una diferencia notable que vuelve llamativo un mensaje por ejemplo el amarillo y el violeta.

Por su parte; los colores psicológicamente contrarios son aquellos que en apariencia no son compatibles pero por ese efecto generan una vista muy llamativa como el caso del rojo con el azul:

Tabla 2

Colores Psicológicamente contrarios	Contraste Simbólico
Rojo-Azul	Activo-Pasivo, Caliente-Frío, Alto-Bajo, Corporal-Espiritual, Masculino-Femenino
Rojo-Blanco	Fuerte-Débil, Lleno-Vacío, Pasional-Insensible
Azul-Marrón	Espiritual-terrenal, noble-innoble, Ideal-Real
Amarillo gris-Naranja gris	Brillante-Apagado, Llamativo-Discreto
Naranja-Blanco	Coloreado-Incoloro, Llamativo-Moderado
Verde-Violeta	Natural-Artificial, Realista-Mágico
Blanco-Marrón	Limpio-Sucio, Noble-Innoble, Diáfano-Denso, Listo-Tonto
Negro-Rosa	Fuerte-Débil, Rudo-Delicado, Duro-Blando, Insensible-Sensible, Exacto-Difuso, Grande-Pequeno, Masculino-Femenino
Plata-Amarillo	Frío-Cálido, Imperceptible-Llamativo, Metálico-Inmaterial
Dorado gris-Dorado marrón	Puro-Impuro, Caro-Barato, Noble-Cotidiano

(Heller, E., 2022)

Estas herramientas permiten que un mensaje pueda presentarse con un mayor impacto y por lo tanto conforman un código de color.

La señalética es el punto de expresión de los mensajes para poder explotar un canal de comunicación institucional o dirigido a una comunidad determinada. Esta herramienta permite la expresión de mensajes para llegar a unos destinatarios indefinidos, pero a la vez consistentes como en el caso de una institución pública o un gremio.

La forma audible, es un canal que permite transmitir ideas directamente pero que requiere de mayor estrategia para no viciar su propósito, como pudiera ser la utilización casuística de un mensaje para alguna reunión temática, o bien en materiales videográficos en donde pueda expresarse una paremia.

Un ejemplo puede estructurarse con uno de los casos analizados en el capítulo precedente:

Yo hago como que trabajo y ellos hacen como que me pagan

Yo hago como que trabajo y ellos hacen como que me pagan

El color (verde-morado) viene a implementar un canal de comunicación, que utiliza los contrarios psicológicos para facilitar la percepción de valores por conducto del lenguaje. Y de esta manera facilitar la substitución de dichos valores, por ejemplo:

El trabajo es con frecuencia el padre del placer

(Substituye, con todas las implicaciones éticas y analizadas a: Yo hago como que trabajo y ellos hacen como que me pagan)

El trabajo es con frecuencia el padre del placer

Ahora bien, en la búsqueda de frases alternativas que sirvan para equilibrar los anti-valores implícitos en los casos de estudio, el código de color puede administrarse con técnicas de persuasión como las “órdenes sucesivas” (Madero, M., 2022, P. 211) que a través de imperativos sucesivos y categóricos se persigue influir de forma directa en la consciencia, por ejemplo:

Trabaja por lo inalcanzable y transforma en realizable, lo imposible

Otras alternativas con estas técnicas y asociadas al mismo fin:

“El éxito es fácil de obtener: Lo difícil es merecerlo” (cita de Albert Camus, 1000 citas que invitan a pensar, 2022).

Transformándolo en:

Obtén el éxito, y permanece consciente de merecerlo

“Fray Ejemplo es el mejor predicador” (cita de Cardenal Cisneros, 1000 citas que invitan a pensar, 2022)

Transformándolo en:

Fray Ejemplo es el mejor predicador

“Yo considero dichoso a aquel, que cuando habla de éxito, busca la respuesta en el trabajo”

Transformándolo en:

Siéntete dichoso, y cuando hables de éxito, busca la respuesta en el trabajo

“Todo el que tiene una ocupación, tiene una oportunidad” (cita de Elbert, H., 1000 citas que invitan a pensar, 2022)

Transformándolo en:

Esfuézate en tu trabajo, porque tienes una oportunidad

Un punto adicional, es buscar que una frase cumpla con alguna cualidad de rima y de humor para facilitar su memorización:

Trabaja en algo para que el diablo te encuentre siempre ocupado (cita de San Jerónimo, 1000 citas que invitan a pensar, 2022)

Transformándolo en:

Trabaja en algo, y que el diablo, te encuentre siempre ocupado

Buscando además la vinculación afectiva con la familia podría establecerse una alternativa como:

La competencia y calidad en mi centro laboral, es la paz de mi familia y de mi hogar

Figura 4



4.3 Construcción de Cultura (Corporativa-Organizacional)

La cultura organizacional de una institución, al considerar entre otros aspectos, la cultura social de quienes la integran, busca construir cimientos para que el factor humano juegue un rol de mayor solidez en la consecución de sus objetivos. Por tanto, el análisis del lenguaje a la luz de la cultura social de los miembros de una institución, proporciona una herramienta válida y útil en la redacción de su Misión, Visión, Objetivos, Valores, Políticas y Principios.

Figura 5



4.4 Mediciones e Indicadores

Una manera para buscar implementar y determinar el nivel de impacto y utilidad de los mecanismos paremiológicos, respecto de la Cultura Organizacional, es el seguimiento a las medidas de difusión a través de los indicadores de Clima Organizacional que deben atender a un tiempo prudente a partir de las medidas tomadas que aporten a su utilidad y en algún punto a la generación de nuevas conductas que abonen a un mejor clima organizacional.

Lo anterior puede implementarse con campañas de difusión por medios electrónicos, difusión en espacios comunitarios, a través de medios escritos que sean de particular uso de una institución o comunidad específica.

A continuación se hará un ejercicio de propuesta sobre el tipo de paremias y su relevancia en la cultura de cada una de las comunidades institucionales analizadas.

Figura 6



4.5 Caso Institución Pública CFE-Seguridad

Siguiendo el modelo y los análisis del capítulo precedente podría proponerse:

- Si tienes un hijo pendejo y huevón, mételo a Comisión.

Sustituirse por:

- Si eres un trabajador inteligente, honrado y chingón, enorgullece a tus ancestros y engrandece a la Comisión.

En el caso de Institución de seguridad pública:

- Carne Fresca

- Sustituirse por:

- **Hermano menor**

4.6 Caso Institución Educativa

Siguiendo el modelo y los análisis del capítulo precedente podría proponerse:

- Perro no come perro, pero profe si come profe.

Podría substituirse por:

- **Tu tiempo es limitado, así que no lo desperdicias viviendo la vida de alguien más. – Steve Jobs**

En esta propuesta se busca hacer ver la importancia de la propia vida, para persuadir y no buscar un perjuicio ajeno o bien identificándose con algunos introyectos que en realidad no son parte esencial de la personalidad de los docentes.

4.7 Caso Agrupación Profesional (servicio público)

Siguiendo el modelo y los análisis del capítulo precedente podría proponerse:

- No me dejes la víbora chillando.

Utilizando palabras graciosas y la necesidad de apoyo mutuo podría substituirse por:

- **Hazme la barba** y **hacerte** el copete

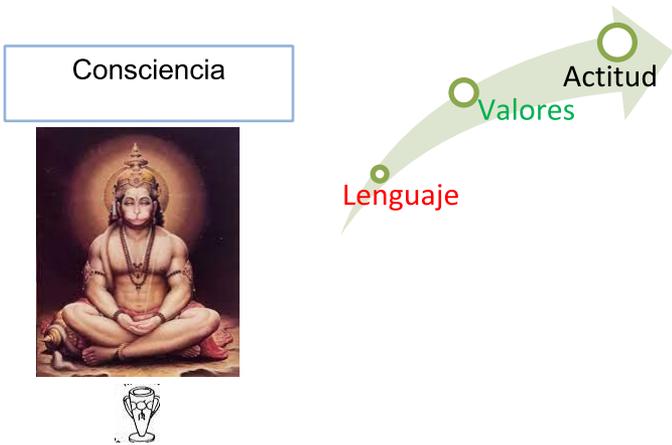
(equivalente a hoy por Ti, mañana por Mi)

Con el objetivo de hacer reflexionar acerca de la misma calidad en la función que se ofrece es la que podría recibirse en algún momento.

4.8 Desarrollo de la Consciencia a través del lenguaje

Conforme a las definiciones y conceptos abordados, la Consciencia es una vasija, que se amolda y se manifiesta a través del Lenguaje; gracias a esta actividad la Consciencia se desarrolla y genera nuevos puntos de entendimiento de la vida. La Consciencia no busca de acuerdo a este estudio, elevarse, busca desarrollarse y ampliar su capacidad para mejorar, busca ser mejor, es decir, fortalecerse, engrandecerse, conectarse y expandir fronteras.

Figura 7



El Lenguaje es una válvula de escape de la Consciencia

CONCLUSIÓN

El Ser Humano es Consciencia; la Consciencia es Pensamiento, Razón, Imaginación, Intuición, Emoción, Sensación, Percepción, Acción e Interacción. Con el análisis de estos conceptos se ha definido e identificado el fundamento de los valores y los problemas que pueden presentarse en una comunidad y con ello se definió también la forma de entrar en contacto con ellos a través de la etnometodología, es decir, el contacto directo a la comunidad y su lenguaje (institución).

Analizando los conceptos básicos del capítulo primero y las relaciones entre ellos revisadas en el capítulo segundo, se logró conformar un aparato novedoso de análisis (paremiológico) que permite escrutar diversas dimensiones contenidas en las frases que se identifican como parte de la consciencia colectiva de grupos o comunidades.

Con base a los análisis de campo registrados en el capítulo tercero, y el acercamiento logrado al fenómeno de estudio, se concluye que el lenguaje es una forma de expresión e interacción de la consciencia, simbólico, cargado de sentido y es el ámbito relacional el que permite traspasar los aparentes límites de la conciencia individual hacia la consciencia colectiva. En este punto, la justificación de este trabajo de investigación encuentra una sólida base, ya que contribuye a una sustentada manera de interpretar su

comportamiento en tiempo y espacio (comunidad, institución).

Se concluye además que la consciencia colectiva crea formas de manifestación que a su vez están revestidas de rasgos comunitarios y ancestrales; las instituciones son maneras de expresar esas formas de manifestación que además persiguen valores y objetivos deseables para la misma colectividad.

Se consigue además comprender que la paremiología y la semiótica contienen herramientas muy valiosas para analizar el fenómeno humano, el fenómeno colectivo y aún aspirar a generar cambios y desarrollo en los tejidos sociales tal como quedó estudiado en los capítulos tercero y cuarto.

Refranes son unidades simbólicas, en ocasiones desordenadas del lenguaje; Ahí, en el lenguaje, es donde la reflexión nos invita, a través de la Consciencia, a tener un mayor cuidado de nuestras palabras, tanto las que proferimos como de las que escuchamos; El Lenguaje no lo es todo para la Consciencia, pero es una excelente herramienta para su desarrollo y una importante parte en la evolución humana y social. En esto cabe recordar la pregunta que hace referencia al planteamiento general del problema: ¿Cómo un análisis filosófico de paremias (dichos, refranes, aforismos, etc.), pueda revelarnos la esencia y el sentido de

problemas sociales y rasgos de valores en una comunidad (institución)?

Y la respuesta a esta pregunta se da mediante acercamientos etnometodológicos, un método novedoso de análisis del lenguaje institucional y comunitario (alineado al principio de congruencia) y proponer alternativas para equilibrar los valores implícitos en aquellas frases, refranes y en general paremias que se han producido en el seno de los grupos humanos y que conllevan conductas y valores reproducidos a lo largo del tiempo y el espacio y que condicionan la manera de pensar, sentir y actuar de sus integrantes.

Ética es el estudio de los valores, y los valores se relacionan con intenciones y acciones (actitudes). Con apoyo al estudio ético, una de las principales herramientas analizadas y aplicadas es el manejo persuasivo del lenguaje apoyándose de figuras como rima y humor.

Recordando la enseñanza de un Gran Maestro, Miguel Ángel Aguayo: En interpretación: “Lo primero que se debe plantear una persona para progresar y evolucionar es preguntarse ¿Qué busca? y ¿Cómo llegar a ello?” Los valores por tanto no son realidades objetivas, son el resultado del esfuerzo y la reflexión humanos, y se concretan mediante un esfuerzo disciplinado, integral y adecuadamente direccionado, en palabras del mismo maestro Miguel Ángel: “Todo en la vida es una combinación, no hay nada que sean recetas mágicas”.

BIBLIOGRAFÍA

- Almada, H. (2017). Teoría y método en terapia Gestalt. México: Editorial PAX.
- Appendini, G. (2015). Refranes y Aforismos Mexicanos. México: Editorial Porrúa.
- Augé, M. (1998) Las Formas del Olvido. Paris: Editorial Gedisa.
- Benítez, A. y Barceló-Cobijin, L. (2023). El origen del lenguaje. España: Editorial Síntesis. España.
- Beuchot, M. (2013). Hermenéutica Analítica, Historicidad y Filosofía. México: Editado por la UAS.
- Bolínches, A. (2022). 1000 citas que invitan a pensar. México: Editorial Urano.
- Bree, M. (2023). Cerebro, Cualquiera caja misteriosa, un estado de consciente a inconsciente. Editorial Columbia.
- Brugger, W. (2024). Diccionario de Filosofía. España: Editorial Herder.
- Canetti, E. (2020). La Conciencia de las palabras. México: Editado por el Fondo de Cultura Económica.
- Chalmers, D. (1999) La Mente Consciente. España: Editorial Gedisa.
- Chinoy, E. (2002). Introducción a la Sociología. México: Editorial Paidós Studio.
- Cirlot, J. (2019). Diccionario de Símbolos. España: Editorial Siruela.

- Dehaene, S. (2019). ¿Cómo aprendemos? Argentina: Editorial Siglo XXI.
- Dilts, R. (2022) El poder de la palabra, la magia del cambio de creencias a través de la conversación. España: Editorial URANO.
- Dupré, B. (2014). 50 Cosas que hay que saber sobre Ética. España: Editorial Planeta.
- Fabrizi, P. (2000). El giro Semiótico. España: Editorial Gedisa.
- Fernández, F. (2022). Ventanas a la Gestalt. México: Editorial PAX.
- Fillmore, C. (2005). La Palabra reveladora. EUA: Editorial Unity Books.
- Focault, M. (2015) De las Palabras y las cosas. México: Editorial Siglo XXI.
- Fronzoni, R. (2015). ¿Qué son los valores?. México: Editorial del Fondo de Cultura Económica.
- García, E. (2020) (Coordinador). La estructura del significado. México: Editorial Colofón, UNAM.
- Gómez, A. (1996). Ensayo sobre las virtudes intelectuales. México: Editorial del Fondo de Cultura Económica.
- Guiraud, P. (2017). La Semiología. México: Editorial Siglo XXI.
- Gurméndez, C. (1989) Crítica de la Pasión Pura. España: Editorial del Fondo de Cultura Económica.
- Gutiérrez, R. (2006). Introducción a la Ética. México: Editorial Esfinge.

- Gutiérrez, R. (2019). Introducción a la Filosofía. México: Editorial Esfinge.
- Gutiérrez, R. (2020). Introducción a la Lógica. México: Editorial Esfinge. Novena edición.
- Harris, A. (2020) Consciencia, guía breve sobre el proceso fundamental de la mente. EUA: Editorial Gaia.
- Heller, E. (2022) Psicología del color; cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. España: Editorial Planeta.
- Hessen, J. (2009) Teoría del Conocimiento, México: Editorial EMU, P. 29.
- Jouvet, M. (2019). El Sueño, la conciencia y la vigilia. México: Editado por el Fondo de Cultura Económica.
- Johansson, S. (2021). En busca del origen del lenguaje. España: Editorial Ariel.
- Jung, C. (2022) Las relaciones entre el yo y el inconsciente. México: Editorial Paidós.
- Kant, I. (1781, editado en 2005) Crítica de la Razón Pura, España. Editorial Taurus, Pp. 70-72.
- Madero, M. (2010) Persuasión, el poder excepcional. México: Editorial Vergara. México, 2010.
- Miralles, F. (2022). 20 preguntas existenciales. México: Editorial Kairós.
- Miralles, F. y García, H. (2022). El método IKIGAI. México: Editorial Debolsillo.
- Montes de Oca, M. (2010). El Chingonario. México: Editorial Algarabía.

- Morin, E. (2022). Introducción al pensamiento complejo. México: Editorial Gedisa.
- Ortega, A. (2020). Vicios y Virtudes. México: Editorial Diana.
- Ortega, V. (2014) Palabrología. España: Editorial Planeta.
- Perls, F. (2022) Terapia Gestalt, teoría y práctica. México: Editorial PAX.
- Poanía, L. (2017). Pensamiento complejo, isomorfismos y transdisciplinariedad. España: Editorial Omniscriptum/EAE.
- Remolina, T. (2004). El refranero mexicano. México: Editorial Selector.
- Rojas, E. (2021) Las Entrañas de la Corrupción. México: Editorial Plaza Editores.
- Rosental y Ludin. (2013). Diccionario Filosófico. España: Editorial Booktrade.
- Sahil-El. (2019). Introducción a la psicología social. México: Editorial Trillas.
- Southwell. (2022) 100 paradojas filosóficas. Países Bajos: Editorial Librero.
- Tapia, J. (1989) Refranes. España: Editorial Edicomunicación.
- Tugendhat, E. (2003). Introducción a la Filosofía Analítica. México: Editorial Gedisa.
- Vales, J. (2022). Enseñar a hablar a un monstruo; sobre el origen del lenguaje, de las lenguas y de la escritura. España: Editorial Planeta.
- Van Lommel, P. (2020). Consciencia, más allá de la vida. España: Editorial Atalanta.

- Vargas, S. (1987). *Ética o Filosofía Moral*. México: Editorial Porrúa.
- Velázquez, M. (2003). *Refranero Popular Mexicano*. México: Editorial Costa-AMIC.
- Warren, H. (2013). *Diccionario de Psicología*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Wilkinson, K. (2008). *Signos y Símbolos*. Inglaterra: Editorial DK.

ANEXOS

1 Modelos de mensajes a difundir en canales de comunicación como pantallas, correos o recibos de nómina.



2 Modelo de correspondencia Virtudes-Vicios¹

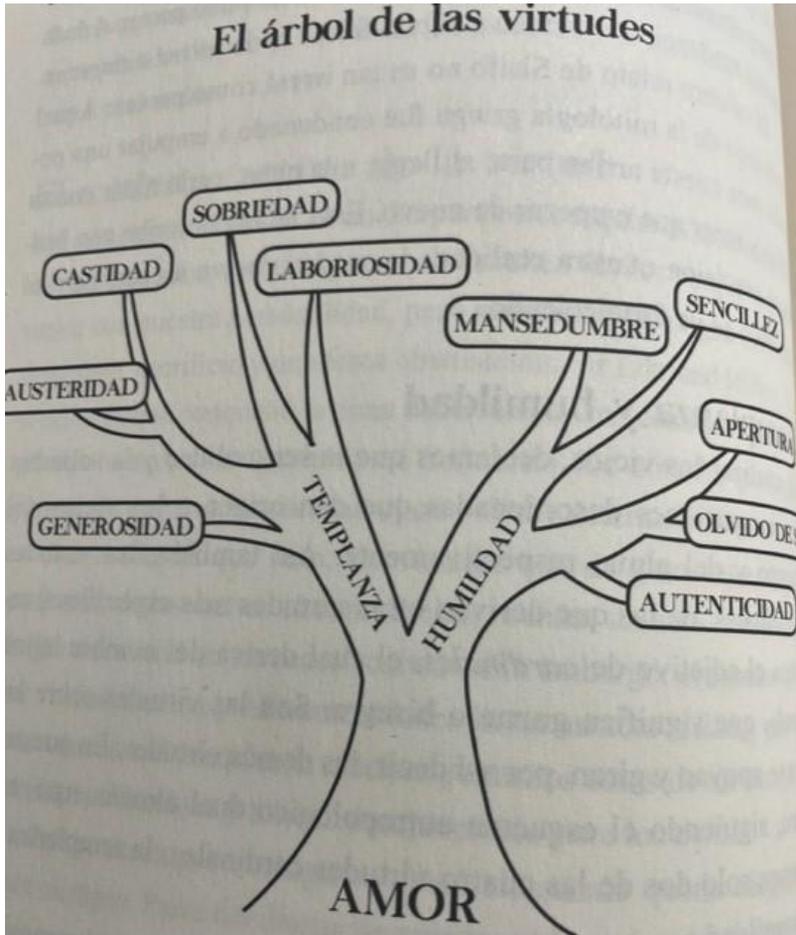
Una virtud, por modesta que sea, vale más que un acto heroico, por grandioso que sea.

Contraposición entre vicios y virtudes

VICIO	VIRTUD
Sensualidad	Templanza
Pereza	Trabajo
Desenfreno	Sobriedad
Lujuria	Castidad
Comodidad	Austeridad
Avaricia	Generosidad
Soberbia	Humildad
Orgullo	Mansedumbre
Vanidad	Sencillez
Autosuficiencia	Apertura
Susceptibilidad	Altruismo
Rebeldía	Autenticidad

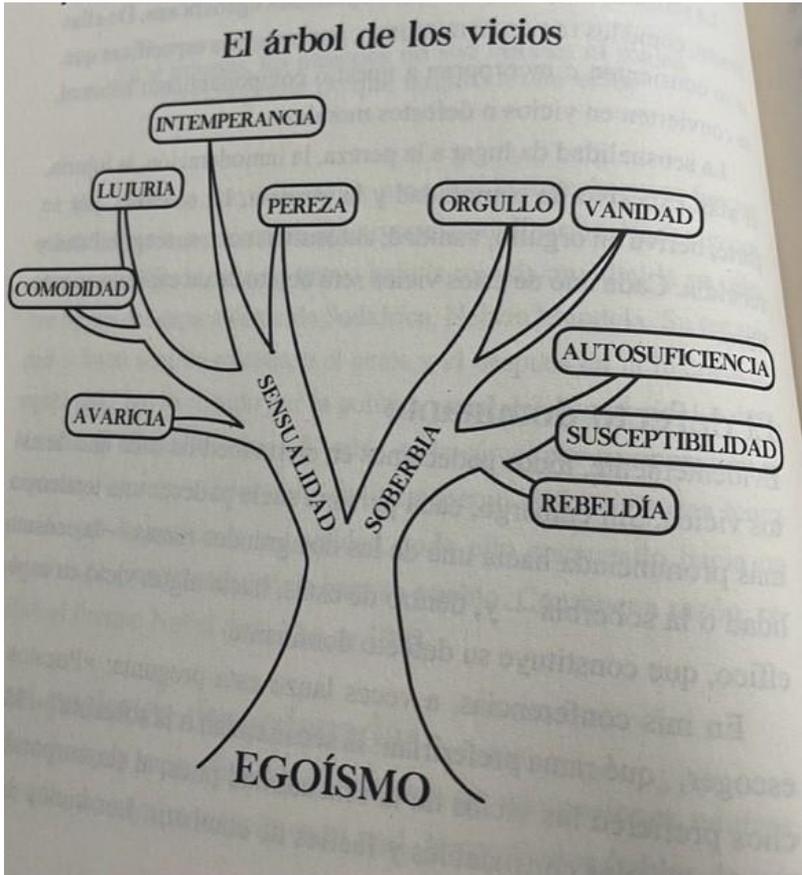
¹ Ortega, A. 2020, Vicios y Virtudes.

3 Modelo Árbol de las Virtudes²



² Ibid.

4 Modelo Árbol de los Vicios³



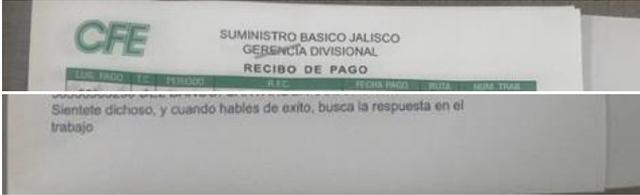
³ Ibid.

5 Modelo de correspondencia Virtudes-Vicios⁴

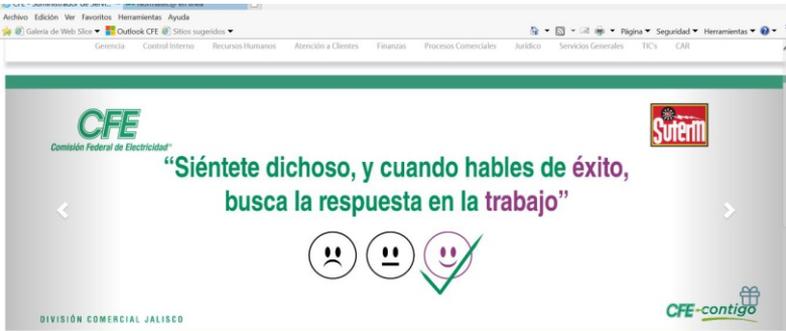
Pecados Capitales	Virtudes para vencerles
1- Soberbia ante el deseo de alto honor y gloria	Humildad . Reconocer que de nosotros mismos solo tenemos la nada y el pecado.
2- Avaricia ante el deseo de acaparar riquezas	Generosidad Dar con gusto de lo propio a los pobres y los que necesiten.
3- Lujuria ante el apetito sexual	Castidad . logra el dominio de los apetitos sensuales
4- Ira ante un daño o dificultad	Paciencia . Sufrir con paz y serenidad todas las adversidades.
5- Gula ante la comida y bebida	Templanza . Moderación en el comer y en el beber
6- Envidia resente las cualidades, bienes o logros de otro porque reducen nuestra auto-estima	Caridad . Desear y hacer siempre el bien al prójimo
7- Pereza del desgano por obrar en el trabajo o por responder a los bienes espirituales	Diligencia . Prontitud de ánimo para obrar el bien

⁴ http://www.corazones.org/diccionario/pecados_capitales.htm

6 Difusión en tirilla de nómina



7 Difusión por correo y portal institucional



Paremias en el lenguaje Memoria y esencia de las Instituciones
Primera edición

Se terminó de imprimir en octubre de 2024
en los talleres de Sistemas, Diseño e Impresión

Reforma No. 877

Colonia Jesús, C. P. 44100

Guadalajara, Jalisco, México.

Tel.: 33 34 77 77 35

E-mail: sidingdl@gmail.com

Impresión digital con interiores en papel bond 75g.
portada en cartulina sulfatada 12 pts.

El tiraje consta de 300 ejemplares



Leonardo Alejandro De Alba Salazar

Estudió Derecho, Filosofía, Ciencias Políticas y Administración Pública. Se especializó en Amparo y un Doctorado en Derecho con línea de investigación en Constitucional. Ha realizado actividades y labores en el servicio público y asociaciones profesionales y civiles desde hace 23 años.